Guía Impresión®
de artes gráficas

N° 163 Octubre - Noviembre 2026



Nota Diseño

Diseño Imperfecto: Por qué lo artesanal vuelve a ganar protagonismo

Graphictac

Premium Self-Adhesive

¡SuperBrillo y creatividad sin límites!

Vinilos de corte con SuperBrillo, Mate, Metalizados, Holograficos, Fluorescentes.

crivo

es importador exclusivo en Argentina



Sumario

Índice / Tapa / Staff / Asesores

Índice

Staff	1
Nota de Tapa: Diseño Imperfecto. Por qué lo artesanal vuelve a ganar protagonismo	2-4
Nota de Interés: El láser que reemplaza etiquetas	5-7
Nota tecnología: Epson CONTOURJET	8-10
Índice por Anunciante y Rubro	11
Publicidad en Rubro	12-26

Tapa

Diseño de Tapa
Rocha



Staff

Director Editorial
Andrea Rumachella

Administración
Constanza Ceballos

Diseño y Diagramación
Doble C

Programación web
Doble C

Asesores

Andrea Rumachella:
Tel.: +54 351 155-921413
arumachella@guiaimpresion.com.ar

Año 26 - Número 163 Octubre - Noviembnre ✳
Edición Digital

Editorial
Doble C
La Mancha 2406
(X5014JOB) - Cba
Tel.: +54 9 3515 92-4265
info@guíaimpresion.com.ar
www.guiaimpresion.com.ar

Diseño Imperfecto: Por qué lo artesanal vuelve a ganar protagonismo



El diseño imperfecto gana protagonismo en 2026: texturas, collage, escritura manual y colores intensos recuperan el valor de lo hecho a mano.

Durante años, el diseño gráfico estuvo marcado por las superficies impecables, las composiciones perfectamente alineadas y una estética cada vez más pulida. Pero en 2026 gana protagonismo otra forma de hacer las cosas: diseños que muestran sus imperfecciones, recuperan las texturas del papel y dejan espacio para la escritura manual, los recortes y los colores intensos.

En un escenario donde las herramientas de inteligencia artificial permiten generar imágenes pulidas rápidamente, empieza a llamar la atención justamente aquello que no parece perfecto: una línea irregular, un borde de papel rasgado, una pincelada visible o una composición que parece armada a mano.

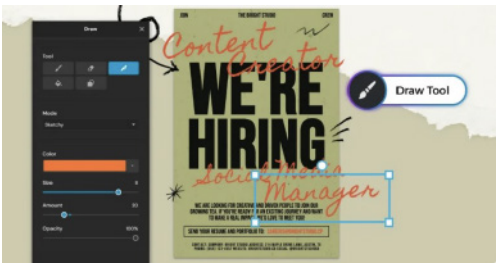
La tendencia combina tres recursos principales: elementos hechos a mano, scrapbooking digital y colores saturados de dopamina. Juntos crean una estética más personal, táctil y reconociblemente humana.

¿Por qué vuelve lo artesanal?
La aparición de herramientas de inteligencia artificial capaces de generar imágenes muy pulidas en poco tiempo también está cambiando la manera en que se percibe el diseño.

Cuando la perfección digital se vuelve cada vez más accesible, los pequeños rastros del trabajo humano adquieren otro valor. Una línea que no es completamente recta, una textura de pincel, un borde irregular o una palabra escrita a mano pueden transmitir una sensación de calidez y personalidad que se diferencia de las imágenes excesivamente uniformes.

La tendencia no plantea necesariamente abandonar las nuevas tecnologías. El foco está en recuperar aquellos elementos que hacen que una pieza se sienta creada por una persona y no simplemente ensamblada a partir de una plantilla.

Diseño Imperfecto: Por qué lo artesanal vuelve a ganar protagonismo



La huella de la mano humana
La característica más evidente de esta tendencia es que la mano del diseñador deja de esconderse.

Aparecen letras manuscritas en lugar de tipografías completamente pulidas, texturas de pincel, sangrado de tinta, grano del papel y pequeños trazos dibujados directamente sobre la composición.

También se utilizan fotografías de manos reales trabajando sobre los materiales, especialmente cuando están cortando, pegando o acomodando elementos. La composición puede ser ligeramente irregular o asimétrica, precisamente para transmitir que fue construida y no simplemente colocada dentro de una estructura perfecta.

El resultado busca que el diseño tenga una identidad más propia y que pequeños detalles visuales funcionen como una especie de firma.



Scrapbooking digital: cuando el diseño parece una página de recuerdos
Otro de los componentes de esta tendencia es el scrapbooking digital.
La estética toma recursos propios de los álbumes de recortes y los lleva a piezas digitales. Fotos, stickers, cintas washi, marcos tipo Polaroid, tickets, clips, sellos y pequeños objetos gráficos aparecen superpuestos dentro de una misma composición. La clave está en que los elementos no tienen que quedar perfectamente alineados. Pueden estar ligeramente inclinados, superpuestos o

Diseño Imperfecto: Por qué lo artesanal vuelve a ganar protagonismo

con los bordes visibles, generando la sensación de que alguien fue armando la pieza poco a poco.
También es frecuente combinar diferentes técnicas: una fotografía real junto a una ilustración, una frase escrita a mano, un recorte de revista o una nota adhesiva.



Colores que buscan llamar la atención: el efecto dopamina
Los llamados colores de dopamina se alejan de las paletas apagadas y buscan combinaciones mucho más intensas: fucsia, verde lima eléctrico, azul cobalto y mandarina son algunos de los tonos mencionados dentro de esta tendencia.
Las combinaciones pueden ser deliberadamente contrastantes, incluso cercanas al neón. También aparecen bloques de color definidos, degradados, confeti y puntos de semitono.A esto se suma una fuerte influencia nostálgica vinculada con los juguetes de plástico de los años 90 y principios de los 2000, las salas de videojuegos y las primeras cámaras digitales.

Cuando las tres tendencias se encuentran
Lo interesante aparece cuando estos tres recursos se combinan.
Un fondo de colores intensos puede convivir con una fotografía recortada, un borde irregular, una flecha dibujada, una cinta washi y una frase escrita a mano.El resultado no busca que todos los elementos sean perfectamente uniformes.
Al contrario: pequeñas diferencias de escala, inclinación, textura y forma forman parte de la estética.La combinación genera una pieza que parece haber sido construida por alguien, con diferentes materiales y recursos, aunque finalmente haya sido realizada completamente en un entorno digital.

El regreso de lo humano
El punto en común entre estas tendencias es claro: la búsqueda de textura, calidez y una humanidad reconocible.
El diseño imperfecto propone otra manera de llamar la atención en un entorno visual cada vez más saturado.

Esta nota continúa en www.guiaimpresion.com

El láser que reemplaza etiquetas



¿Se viene una nueva forma de personalizar los envases?

Durante años, las etiquetas fueron una de las principales herramientas para identificar, decorar y personalizar los envases. Pero una tecnología que ya está presente en distintos sectores industriales comienza a plantear otra posibilidad: ¿y si parte de esa información pudiera incorporarse directamente sobre el envase, sin necesidad de una etiqueta?

El marcado y grabado láser están ganando espacio en aplicaciones de packaging, identificación de productos y personalización. La tecnología permite aplicar textos, códigos, numeraciones, logotipos y diferentes diseños directamente sobre determinados materiales.

No se trata de que las etiquetas vayan a desaparecer de un día para otro. La tendencia apunta más bien a una convivencia entre ambas tecnologías y a la aparición de nuevas aplicaciones donde el láser puede ofrecer ventajas.



¿Cómo funciona el marcado láser?

A diferencia de una impresión convencional, el láser utiliza un haz de luz concentrado para modificar de manera controlada la superficie del material.

Dependiendo del tipo de láser, la potencia y el sustrato utilizado, el proceso puede generar distintos efectos: cambiar el color de una superficie, producir contraste, eliminar una capa superficial o realizar un grabado.

Esto permite obtener marcas muy precisas sin ecesidad de utilizar tinta, planchas o soportes adhesivos.

El láser que reemplaza etiquetas

Una de las características más interesantes es que el contenido puede ser digital y variable. Es decir, el sistema puede recibir información diferente para cada producto y modificar lo que se marca durante la producción.



Del número de lote a una personalización completa

Una de las aplicaciones más conocidas del láser en la industria es la incorporación de información variable.

Fechas, números de lote, códigos de identificación y códigos QR pueden marcarse directamente sobre determinados envases. Pero las posibilidades pueden ir mucho más allá.

Con las tecnologías actuales, también es posible trabajar con:

- Logotipos.
- Nombres o textos personalizados.
- Numeraciones consecutivas.
- Códigos QR y códigos de barras.
- Diseños especiales.
- Información de trazabilidad.
- Ediciones limitadas.
- Elementos de seguridad.

Esto resulta especialmente interesante para producciones en las que cada unidad puede necesitar información diferente.

Por ejemplo, una marca podría producir una serie limitada de envases numerados o realizar una campaña donde cada envase incluya un código único.

¿Qué materiales pueden marcarse?

No todos los materiales responden de la misma manera al láser. La elección del equipo y de los parámetros depende directamente del sustrato.

Entre las aplicaciones habituales se encuentran diferentes tipos de plásticos, metales, vidrio, madera, papel, cartón y otros materiales utilizados en packaging e identificación industrial.

En algunos casos, el láser trabaja directamente sobre el material. En otros, puede utilizarse

sobre superficies preparadas especialmente para conseguir un determinado contraste o acabado.
Por eso, antes de incorporar esta tecnología a una línea de producción es necesario realizar pruebas sobre el material concreto y determinar qué tipo de láser y configuración permiten obtener el resultado buscado.



Una ventaja importante: personalización sin cambiar el diseño físico
Una de las grandes diferencias frente a algunos procesos tradicionales está en la facilidad para modificar la información.
Si una empresa necesita producir diez versiones diferentes de una etiqueta, normalmente debe preparar cada diseño y gestionar los distintos materiales.
Con un sistema de marcado digital, parte de esa información puede cambiarse directamente desde el software que controla el equipo.

Esto puede ser especialmente útil para:
• **Ediciones limitadas:** una marca puede producir pequeñas series con diseños o numeraciones diferentes.
• **Campañas personalizadas:** cada envase puede incorporar un nombre, código o mensaje específico.
• **Producciones variables:** el contenido puede modificarse sin detener necesariamente todo el proceso para cambiar un elemento físico.
• **Trazabilidad:** cada producto puede recibir información individual que permita identificarlo durante las diferentes etapas de producción y distribución.

¿Puede reemplazar completamente a una etiqueta?
La respuesta, por ahora, es no en todos los casos. Las etiquetas continúan teniendo una enorme ventaja cuando se necesita cubrir una superficie importante del envase con imágenes, fotografías, colores, textos y diferentes acabados. Además, permiten utilizar una amplia variedad de recursos gráficos: barnices, efectos metalizados, texturas, laminados y otros acabados que forman parte de la comunicación visual del packaging.

Esta nota continúa en www.guiaimpresion.com

Epson CONTOURJET



Epson CONTOURJET combina impresión inkjet y robótica para imprimir directamente sobre objetos 3D con superficies curvas e irregulares.

Durante años, gran parte de la impresión digital estuvo pensada para trabajar sobre superficies planas. Pero los objetos que vemos todos los días no siempre siguen esa lógica: zapatillas, cascos, piezas de automóviles, artículos deportivos o productos industriales tienen curvas, desniveles y formas difíciles.
Epson acaba de llevar la impresión digital un paso más allá con CONTOURJET, un sistema que combina tecnología de inyección de tinta con robótica para imprimir directamente sobre objetos tridimensionales. Epson CONTOURJET.

La impresora que se mueve alrededor del objeto
La idea es bastante simple de entender: en lugar de intentar adaptar el objeto a una impresora tradicional, es el sistema de impresión el que se adapta a la forma del objeto.

CONTOURJET combina los cabezales PrecisionCore S800 de Epson con un robot industrial de seis ejes. Esa combinación permite orientar el cabezal para trabajar sobre superficies curvas, irregulares, con ranuras y diferentes geometrías. Epson CONTOURJET
Y ahí aparece una de las claves de esta tecnología: la impresión ya no queda limitada a una superficie plana.

De una zapatilla a una pieza de automóvil
Las posibilidades son amplias. Según Epson, CONTOURJET está pensada para aplicaciones en sectores como artículos deportivos, automoción y productos industriales.

Uno de los puntos interesantes es que no se trata solamente de imprimir una imagen. El sistema puede trabajar con diferentes colores y también incorporar tinta blanca y barniz transparente, permitiendo crear capas base,

Esta nota continúa en www.guiaimpresion.com

efectos decorativos y texturas. Eso abre una puerta especialmente interesante para trabajos personalizados o producciones donde se necesitan diferentes diseños sin recurrir a procesos analógicos tradicionales.



Más variedad, menos preparación
Hay otro cambio importante detrás de CONTOURJET: la posibilidad de trabajar con diferentes modelos y tiradas más pequeñas sin depender de planchas ni de procesos específicos para cada diseño.

La digitalización de procesos que tradicionalmente se realizaban mediante técnicas analógicas puede reducir el trabajo manual y el espacio necesario en la producción. Además, al aplicar tinta únicamente donde hace falta, el sistema busca reducir el consumo de materiales y la generación de residuos.

En otras palabras: más posibilidades de personalización y menos pasos intermedios.
Esto puede ser especialmente interesante en mercados donde la variedad de productos es cada vez mayor y las marcas necesitan producir diseños diferentes sin convertir cada cambio en un proceso complejo.

¿Qué tiene de especial el robot?
La parte robótica es justamente la que permite que la propuesta sea diferente.
CONTOURJET utiliza un robot de seis ejes junto con mecanismos de elevación que permiten modificar la orientación de impresión. Además, Epson incorporó tecnología de control de trayectoria y procesamiento de imágenes para trabajar sobre superficies complejas.

No hace falta quedarse con todos los detalles técnicos para entender el concepto: el cabezal puede cambiar su posición y trayectoria para seguir la geometría del objeto.

De la impresión plana a la impresión sobre formas
Más que una nueva máquina, CONTOURJET muestra hacia dónde está avanzando una parte de la impresión digital: del plano al objeto.

La posibilidad de imprimir directamente sobre piezas con formas complejas puede ampliar las aplicaciones de la personalización y la decoración industrial, especialmente en producciones de alta variedad y bajo volumen.

Y quizás ahí está lo más interesante de esta tecnología. No se trata solamente de imprimir más rápido o con mayor resolución. Se trata de cambiar dónde podemos imprimir.

Es la imagen más "futurista": aparece la máquina rodeada de distintos objetos y productos decorados. Para Guía Impresión funciona muy bien como cierre porque transmite la idea de que esta tecnología puede llevar la impresión a muchos objetos diferentes.



Una señal de hacia dónde va la impresión
Epson presentó CONTOURJET como una solución integral que incluye no solo el sistema de impresión, sino también tintas, software, soporte para la implementación y mantenimiento. La compañía también está trabajando con instalaciones y socios para desarrollar aplicaciones destinadas al mercado de decoración tridimensional.

La pregunta que deja esta tecnología es interesante: si podemos imprimir directamente sobre una zapatilla, un casco o una pieza de automóvil, ¿cuántos objetos más podrían convertirse en superficies de impresión?

La impresión digital, cada vez más, parece estar dejando atrás la idea de que imprimir significa necesariamente trabajar sobre una hoja.

Esta nota continúa en www.guiaimpresion.com

Índice por Rubro

A
Art. Publicitarios 12

B
Bolsas 13

C
Carteles Eq. e Ins. 13-15
Carteles Servicios 15-17

I
Impresión de Seguridad 18
Impresión Eq. e Ins. 18-23
Impresión Servicios 23-25

P
Portabanners 26

S
Serigrafía Insumos 26

Índice por Anunciante

A
Acrilicor 13

B
Bannertex 15

C
Casa Sanchez SRL 18
CMYK Positivo 16

D
DosdeDos 15
Doxer 23

G
Grafast 24
Grafimat 19
+ Latina de Gráfica Latina 18

H
Hauser SRL 12

I
Impresionarte 23
ISD S.A 14

M
MA Portabanners 26
Metalúrgica NYC 12

P
Print Master 20

Q
Quality Printing 24

R
Rotulación Integral 17
Ruly Plast S.R.L 13

S
Sumser 21
Serigrafia Insumos 26

T
Tu Tarjeta Ya 25

V
Via Vinilo 22

Art. Publicitarios Córdoba



Art. Publicitarios CABA



Bolsas Córdoba



Carteles Eq. e Ins. Córdoba



TINTAS ALTERNATIVAS PARA MIMAKI

CALIDAD PROFESIONAL Y MEJOR RENDIMIENTO

COMPATIBLES CON PERFILES ORIGINALES MIMAKI

IS-4BS
TINTA ECOSOLVENTE PARA MIMAKI



IS-210
TINTA UV LED PARA MIMAKI



IS-175
TINTA UV LED PARA MIMAKI



MÁS CALIDAD, MEJORES RESULTADOS

- Colores vibrantes
- Protección para tu equipo
- Ahorro inteligente

¡CONSULTÁ AHORA!

marketing@isdsa.com.ar

INK SOLUTION
ORIGINAL QUALITY

ISD moras

Carteles Eq. e Ins. CABA



Carteles Servicios Córdoba



IMPRESIONES DE GRAN FORMATO

EXCLUSIVO RUBRO GRÁFICO

cmyk+
gráfica digital

TINTAS UV
Impresión UV, ancho 1.8m

ALTA DEFINICIÓN
Impresión eco-solvente, ancho 1.8m

GRAN FORMATO
Impresión solvente, ancho 3.2m

LAQUEADO UV
Protección con laca UV para mayor duración!

LETRAS CORPÓREAS
en polyfan



PORTABANNER • ROLL-UP • FLY-BANNER



VINILO TROQUELADO

ENVÍOS A TODO EL PAÍS



(0351) 155-151354

(0351) 8936548

info@cmykpositivo.com

Juan B. Baigorria 3.652
B° Puente Blanco, Córdoba

ROTULACION®
INTEGRAL

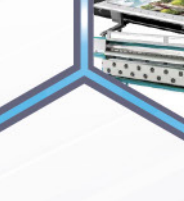
Más
de 47 años
en el mercado
publicitario y de la
comunicación visual.

Aportando valor a su imagen
con personal calificado, tecnología, materiales
y procesos de alta calidad.

Aceptando los desafíos que impone
el avance tecnológico y la necesidad constante
de cambio y evolución.

Asesoramos y acompañamos, proyectamos,
diseñamos, fabricamos, instalamos
y bridamos asistencia postventa.









TECNOLOGÍA

Contamos
con las últimas
tecnologías para
la producción:

- Corte por láser de CO2 y Fibra; Router y Plasma.
- Plegadora computarizada de Chapa y Flejes para letras.
- Escuadradora.
- Soldadora Láser.
- Termoformadora.
- Impresoras de tinta solvente de gran formato y UV de cama plana.
- Grúas y cáncamos para trabajo en altura.

CONTACTO

Av. Juan B. Justo 1999 | B° Cofico | Córdoba
(0351) 351 472-9762
(0351) 351 324-3162
rotulacion@argentina.com
rotulacion_integral

LATINA
SEGURIDAD DOCUMENTAL



www.maslatina.ar

Casa Sanchez®
OFFICIAL PARTNER: ULS - MAKERA - OMTECH

CASA SANCHEZ® DESDE 1930 | VISITE: WWW.CASASANCHEZ.COM.AR
SERVICIO POST VENTA / INSTALACIÓN / MANTENIMIENTO / REPARACIÓN / SOPORTE TÉCNICO / REPUESTOS



MAKERA™ BE A MAKER, SHAPE AN ERA! | UNIVERSAL® LASER SYSTEMS INC. | omtech BEAMING WHIT POSSIBILITIES!

Fundada en 1930, Casa Sánchez es la casa de sellos más antigua de Argentina, con más de 95 años de trayectoria. Desde 1995 representamos a Universal Laser Systems, líder mundial en tecnología láser, y hoy seguimos innovando como distribuidores oficiales de Makera, incorporando maquinaria CNC de última generación y lo último en maquinas láser de escritorio.-

SOMOS IMPORTADORES MAYORISTAS DE SELLOS

trodat® CREANDO ORIGINALES | automatik® SELF-INKING STAMPS | COLOP® MARKING SOLUTIONS

CASA CENTRAL
Lima 461, C1073AAI - C.A.B.A.
(+54 9) 11 2282.6476
info@casasanchez.com.ar

casasanchez1930/
Casasanchez
@casasanchez1930
@casasanchezargentina8158

PROVEEDOR DE INSUMOS
para
COMUNICACIÓN VISUAL

ORACAL
AVERY DENNISON
Unical
JASPE

- VINILOS DE IMPRESIÓN
- VINILO DE CORTE Y TERMO
- LONAS Y ACCESORIOS
- INSUMOS SERIGRÁFICOS
- SUSTRATOS RÍGIDOS

GRAFIMAT

IMPRESIÓN AL GREMIO

ECOSOLVENTE - UV - LATEX - DTF TEXTIL

ZONA Sur

NUEVO EQUIPO !!!

IMPRESIÓN DIRECTA SOBRE PLACAS

Corrugado Plástico - PVC Espumado
FOAM - Alto Impacto



4254-5484 / 4224-5591

grafimat@grafimat.com.ar

www.grafimat.com.ar

+54 11 3072 0742

NUEVAS LINEAS

DIGITALIZADOES



CAMA PLANA A4/ A3
ADF Cenitales
Workflow Documents
Management Documents

GRAN FORMATO



Equipos Tecnicos
Equips de Diseño
Tintas Pigmentadas
Tintas Latex

EQUIPOS COLOR



Láser Color
40 ppm Oficio
HP Wolf Security
Colores Customizables

EQUIPOS BN



Láser Monocromo
40 ppm A4
Resolución 2400 x 600

RENTA y VENTA

PRINTMASTER

JULIO A. ROCA 382

CÓRDOBA

351 3106165

SUMSER®

- SUBLIMACIÓN
- SERIGRAFÍA
- PLOTER DE CORTE
- DTF / TINTAS













COLOR MIXING

Síntesis y Color

HOLUX

ERICROM

JM

VORTEX ARGENTINA S.A.

MEGGA INSUMOS

chromaline

COMPRÁ TODO LO QUE NECESITES EN UN SOLO LUGAR!

ENVÍOS A TODO EL PAÍS

(011) 4753 0227

consultas@sumser.com.ar

+54 9 11 6914-5458

sumser.com.ar

HACÉ CLIC PARA ¡TU MEJOR JUGADA!

www.viavinilo.com

TINTAS / TONER / HP ORIGINAL / ALTERNATIVOS / PAPELES ESPECIALES / BOBINAS / INSUMOS / VINILOS / ESTAMPADORAS / ARTICULOS PUBLICITARIOS / CARTELERIA / SUBLIMACION / IMPRESORAS / FILAMENTOS E INSUMOS 3D / SERIGRAFIA / CALANDRADO TEXTIL / DTF TEXTIL / DTF UV / GRAN FORMATO / Y MUCHO MÁS!



Via Vinilo
viavinilo.salta
@viavinilo
ViaVinilo
@ViaVinilo

ENVIOS A TODO EL PAIS !
EL MEJOR PRECIO !

VIAVINILO
MAYORISTA GRAFICO

387 2 289 245 - 387 5 431 268

Salta, Argentina


DOXER
IMPRESIÓN Y GESTIÓN DOCUMENTAL
PRECISIÓN Y EFICIENCIA EN CADA IMPRESIÓN CON DOXER Y XEROX C70.
IMPRESIONES COLOR
fiery
SERVICIO TÉCNICO ESPECIALIZADO
Profesionales Capacitados
ASESORAMIENTO SIN COSTO
Consultoría Gratuita Soluciones a Medida
TECNOLOGÍA LÍDER
Soluciones Avanzadas para Impresión
CONSULTE CON UN EXPERTO
Doxer • Córdoba Capital • Impresión y Gestión Documental


SUPER
PROMO
Vinilo
Lona Front
$10000 m2
720pi
• Tintas de larga duración, aptas para uso exterior
• Hasta 310cm de ancho
impresionarte

SAS
Grafast
INDUSTRIA GRAFICA



IMPRESION OFFSET
TARJETAS - FOLLETOS
ETIQUETAS
TALONARIOS - VINILOS
LONAS - STICKERS

3516 781 781 grafastimpresoscba
Av. Arturo Capdevila 1742

quality
PRINTING

- Digital Alta Producción
- DTF Textil
- Cajas personalizadas
- Cartón corrugado
- Libros, agendas y cuadernos
- Impresión offset
- Alto impacto y PVC
- Acetato, vidrio y madera

La Rioja 2234 - Córdoba Capital
3516847863
info@qualitygsp.com
sistema.qualityprinting.com.ar
qualityprintingoficial
Quality Printing

TU TARJETA YA

PRECIOS CONTADO EFECTIVO DESDE EL 01/05/26

CANTIDAD	TARJETAS	PRECIO
1000	Módulo 8,5 x 5 cm. 4/0 o 4/1 Papel 350 Grs. Barniz Brillante	$ 23000
1000	Módulo 8,5 x 5 cm. 4/4, Papel 350 Grs. Barniz Brillante	$ 29000
1000	Módulo 8,5 x 5 cm. 4/4, Papel 350 Grs. OPP MATE	$ 32000
1000	Módulo 8,5 x 5 cm. 4/4, OPP MATE Sectorizado Brillante	$ 35000

Precios Sorprendentes...

Envianos tus diseños y recibí tus tarjetas o folletos en el menor tiempo!!! Pagos Contra Reembolso!!!



CANTIDAD	FOLLETOS COLOR	PRECIO
1000	Módulo 10 x 15 cm. **SOLO FRENTE** Full Color - Papel 115 Grs.	$ 23000
1000	Módulo 10 x 15 cm. **FRENTE y DORSO** Full Color - Papel 115 Grs.	$ 34000
2000	Módulo 10 x 15 cm. **SOLO FRENTE** Full Color - Papel 115 Grs.	$ 32000
2000	Módulo 10 x 15 cm. **FRENTE y DORSO** Full Color - Papel 115 Grs.	$ 40000
5000	Módulo 10 x 15 cm. **SOLO FRENTE** Full Color - Papel 115 Grs.	$ 70000
5000	Módulo 10 x 15 cm. **FRENTE y DORSO** Full Color - Papel 115 Grs.	$ 80000

ESTA LISTA PUEDE SUFRIR MODIFICACIONES SI PREVIO AVISO
CONSULTENOS ANTES DE ENVIAR PEDIDOS

E-mail: tutarjetaya@gmail.com

Horario Martes a Viernes de 10 a 17 hs.

ESTAMOS EN CÓRDOBA CAPITAL **3512074666**

Portabanners Rafael Calzada



Serigrafía Insumos Rosario



MCCAL
STORE

DISTRIBUIDORES POR EXCELENCIA DE

VINILOS



Comprá online en cualquiera de nuestras páginas

www.mccal.com.ar

www.elea.com.ar

Cochabamba 1460 / Santa Rosa 2669 / Andalucía 1936



crivo

Insumos Gráficos
para la Comunicación Visual

Impulsá tu negocio con nuestros productos

→ vinilos de impresión
→ vinilos de corte
→ lonas
→ vinilos especiales
→ placas rígidas
→ portabanners
→ tintas → accesorios

→ crivo.com.ar

