

N. 160 Abril - Mayo 2026



## **Expoimpresion + Expotex 2026**

Córdoba volvió a ser el punto de encuentro de la industria gráfica y textil



***¡SuperBrillo***  
**y creatividad**  
**sin límites!**

Vinilos de corte  
con SuperBrillo,  
Mate, Metalizados,  
Holograficos,  
Fluorescentes.

**CRIVO**

es importador exclusivo  
en Argentina



# Sumario

Índice / Tapa / Staff / Asesores

## Índice



|   |       |
|---|-------|
| Staff   | 1     |
| Nota de Tapa: Expoimpresión y Expotex 2026: Córdoba volvió a ser el punto de encuentro de la industria gráfica y textil | 2-4   |
| Nota Diseño: Diseño ético: el nuevo estándar que define a los diseñadores   | 5-8   |
| Nota tecnología: Canon lanza Colorado M-Traffic   | 9     |
| Índice por Anunciante y Rubro   | 10    |
| Publicidad en Rubro   | 11-26 |

## Tapa



**Diseño de Tapa**  
Floriavila...



## Staff



**Director Editorial**  
Andrea Rumachella

**Diseño y Diagramación**  
Grupo Doble C

**Administración**  
Florencia Avila

**Programación Web**  
Grupo Doble C

## Asesores



**Andrea Rumachella**  
Cel: +549 351 5921413  
arumachella@guiaimpresion.com.ar

Año 26 - Número 160 Abril - Mayo \*  
**Edición Digital**

**Editorial**  
Grupo Doble C  
La Mancha 2406  
(X5014JOB) - Córdoba Capital  
Celular: + 54 9 3515 92 4265  
info@guiaimpresion.com.ar  
www.guiaimpresion.com

## Expoimpresión y Expotex 2026

Córdoba volvió a ser el punto de encuentro de la industria gráfica y textil



La 10° edición de Expoimpresión y la 3° edición de Expotex, realizadas del 26 al 28 de marzo en Forja Centro de Eventos (Córdoba), dejaron un balance contundente: la industria sigue activa, en movimiento y con una clara intención de crecer. Durante tres jornadas intensas, el evento no solo cumplió con las expectativas, sino que las superó ampliamente. Más allá del récord de visitantes, lo que realmente marcó la diferencia fue la calidad del público: profesionales, empresarios, emprendedores y técnicos que asistieron con objetivos concretos —capacitarse, actualizarse e invertir—, generando un entorno dinámico y productivo.

### Un público que impulsa la industria

Uno de los grandes diferenciales de esta edición fue el perfil del visitante. Lejos de un recorrido pasivo, se trató de un público altamente participativo, interesado en incorporar nuevas tecnologías, conocer tendencias y generar vínculos comerciales reales.

Este ida y vuelta entre visitantes y expositores fortaleció el valor del evento como espacio de negocios, donde muchas relaciones que comenzaron en lo digital pudieron finalmente concretarse cara a cara, dando lugar a nuevos acuerdos y oportunidades



# Expoimpresión y Expotex 2026

Córdoba volvió a ser el punto de encuentro de la industria gráfica y textil

## Innovación, tecnología y más superficie expositiva

La edición 2026 también se destacó por su crecimiento físico: un espacio expositivo más amplio permitió sumar empresas, diversificar la oferta y mejorar la experiencia general.

Los expositores, que año a año renuevan su confianza en la feria, presentaron innovaciones en maquinaria, insumos y servicios, generando un entorno atractivo que mantuvo al público activo durante toda la jornada.

A esto se sumó una agenda dinámica con demostraciones en vivo, sorteos y espacios de intercambio que aportaron valor adicional a cada visita.



## La sinergia entre lo gráfico y lo textil

Uno de los puntos más relevantes de esta edición fue la consolidación del vínculo entre la industria gráfica y la textil. Lejos de funcionar como sectores aislados, ambos rubros encontraron en la expo un espacio común donde la integración de tecnologías y servicios se volvió protagonista. Esta sinergia —visible en soluciones aplicadas y desarrollos conjuntos— confirma una tendencia clara: el futuro del sector está en la colaboración y la complementariedad.



# Expoimpresión y Expotex 2026

Córdoba volvió a ser el punto de encuentro de la industria gráfica y textil

### Un evento que trasciende el contexto

En un escenario económico desafiante, la alta participación y el interés por invertir en tecnología y capacitación refuerzan el rol estratégico de este tipo de encuentros.

Expoimpresión y Expotex no solo funcionan como vitrinas del presente de la industria, sino también como plataformas que proyectan su futuro, impulsando innovación, formación y desarrollo económico.



El balance de la edición 2026 es altamente positivo, pero más importante aún es la energía que deja: una industria que apuesta, se adapta y sigue buscando crecer.

Queremos agradecer especialmente a cada expositor que confió en esta edición, a los visitantes que la recorrieron con entusiasmo y compromiso, a todos los proveedores que nos acompañan año a año, adherentes, alumnos que hicieron prácticas en expo, y a todo el equipo de la organización que hicieron posible este resultado. Nos llevamos no solo la satisfacción del objetivo cumplido, sino también la certeza que vale la pena seguir apostando por estos espacios.

Con esa misma convicción, la mirada ya está puesta en la próxima edición.

***El reencuentro será en 2028, con un objetivo claro: seguir construyendo espacios que impulsen el desarrollo de toda la cadena productiva.***



## Diseño ético: el nuevo estándar que define a los diseñadores



### Diseño ético: por qué hoy es una decisión clave (y no opcional)

Durante años, el diseño estuvo fuertemente ligado a lo visual: estética, tendencias y estilos. Pero en el contexto actual, eso ya no alcanza. En 2026, diseñar implica también asumir una responsabilidad: entender cómo nuestras decisiones impactan en las personas.

El diseño ético deja de ser un concepto teórico para convertirse en una práctica necesaria. Porque no se trata solo de cómo se ve algo, sino de cómo funciona, qué provoca y qué consecuencias genera.



Empecemos por lo básico.

Una búsqueda rápida en Google arrojará una definición similar a esta:

“

La ética del diseño se ocupa del comportamiento moral y de las decisiones responsables en la práctica del diseño.

Guía como los diseñadores trabajan con clientes, colegas, usuarios finales; como llevan a cabo el proceso de diseño, como determinan las características de los productos y cómo evalúan su valor moral y su impacto ético.

Cada producto, interfaz o pieza gráfica influye en el comportamiento de los usuarios. Puede facilitar decisiones, pero también condicionarlas o incluso manipularlas.

# Diseño ético: el nuevo estándar que define a los diseñadores

Diseñar con ética significa trabajar con conciencia sobre ese impacto. Un diseño descuidado puede generar confusión, desinformación o reforzar desigualdades. En cambio, un enfoque responsable promueve experiencias más claras, inclusivas y respetuosas.

### La jerarquía ética de necesidades



En el núcleo del diseño ético se encuentra la Jerarquía Ética de Necesidades, creada por Aral Balkan y Laura Kalbag. Este marco ayuda a diseñadores y desarrolladores a crear productos y servicios responsables que promuevan el bienestar de los usuarios y de la sociedad.

Cada nivel de la jerarquía representa una necesidad que debe cumplirse para que un producto pueda considerarse ético. La pirámide traza un paralelismo entre las necesidades humanas y la experiencia de uso, y deja algo muy claro: todo empieza por el respeto a los derechos humanos. Si las capas inferiores se corrompen, las superiores se derrumban. Y si una sola capa falla, el producto deja de ser ético.

### Principios del diseño ético



Aplicar este enfoque implica trabajar sobre algunos pilares fundamentales:

- **Usabilidad:** experiencias claras, simples y sin fricción innecesaria.
- **Accesibilidad:** productos pensados para todos, sin exclusiones.

## Diseño ético: el nuevo estándar que define a los diseñadores

- **Privacidad:** protección real de los datos y la información.
- **Transparencia:** evitar prácticas engañosas o manipuladoras.
- **Atención consciente:** reducir estímulos innecesarios y patrones adictivos.
- **Participación del usuario:** diseñar con feedback real, no suposiciones.
- **Impacto social:** considerar efectos ambientales y culturales.

### Ventajas del diseño ético

1. **Confianza y reputación:** El diseño ético genera confianza en los usuarios y mejora la reputación de la empresa. Es más probable que los clientes interactúen con productos y marcas que priorizan su bienestar.
2. **Viabilidad a largo plazo:** Los productos éticos tienen más probabilidades de seguir siendo viables a largo plazo, ya que son menos propensos a desafíos legales, reacciones negativas del público y problemas regulatorios.
3. **Innovación centrada en el usuario:** el diseño ético fomenta un enfoque centrado en el usuario, lo que conduce a productos que realmente satisfacen las necesidades y los valores de los usuarios.
4. **Diferenciación en el mercado:** El diseño ético puede ser un factor de venta único. En un mercado competitivo, los productos que destacan por sus consideraciones éticas pueden obtener una ventaja significativa.
5. **Impacto social positivo:** Los productos éticos contribuyen a cambios sociales positivos al abordar problemas del mundo real y reducir los daños.

### Desventajas y desafíos del diseño ético

1. **Complejidad:** Las consideraciones éticas pueden agregar complejidad al proceso de diseño, incrementando potencialmente el tiempo y los costos de desarrollo.
2. **Equilibrar la innovación:** Lograr un equilibrio entre la innovación y la responsabilidad ética puede ser un desafío. Los diseñadores pueden verse obligados a hacer concesiones complejas.
3. **Resistencia al cambio:** Algunas partes interesadas pueden resistirse a incorporar principios de diseño ético, viéndolos como impedimentos para el progreso o la rentabilidad.
4. **Cumplimiento normativo:** Adherirse a los principios éticos puede requerir el cumplimiento de regulaciones cambiantes, lo que puede suponer un desafío legal y logístico.

# Diseño ético: el nuevo estándar que define a los diseñadores

1. **Subjetividad:** Determinar qué es ético puede ser subjetivo y los diseñadores pueden enfrentarse a principios y perspectivas éticas conflictivas.

### Lo que NO es diseño ético

Algunos ejemplos son claros:

*Botones ocultos para cancelar, mensajes de urgencia falsos o flujos diseñados para confundir.*

Estas prácticas, conocidas como “dark patterns”, buscan forzar decisiones. Y aunque puedan mejorar métricas a corto plazo, deterioran la confianza a largo plazo.

### Cómo empezar a aplicarlo

No hace falta cambiar todo de un día para otro. Se puede empezar con decisiones concretas:

- Cuestionar el impacto de cada diseño
- Incluir diversidad de miradas en el proceso
- Detectar posibles usos negativos
- Priorizar claridad sobre persuasión agresiva
- Mantenerse actualizado en temas legales y digitales

### En síntesis

*El diseño ético no limita la creatividad: la orienta.*

*Diseñar hoy no es solo resolver problemas visuales, sino construir experiencias más justas, claras y responsables.*

*En un entorno cada vez más saturado y automatizado, las marcas que realmente van a destacarse son las que logren algo más difícil que llamar la atención: generar confianza.*

Créditos: <https://gtechdesign.net/>

Suscríbete a nuestra revista:  
[www.guiaimpresion.com](http://www.guiaimpresion.com)



### Canon lanza Colorado M-Traffic: impresión especializada para señalización vial de alta precisión



Canon presentó la Colorado M-Traffic, una impresora desarrollada específicamente para la **producción de señalización vial**, tanto regulada como no regulada. Este lanzamiento representa un avance en la impresión digital aplicada a infraestructuras, donde la precisión, la durabilidad y el cumplimiento normativo son fundamentales.

Basada en la plataforma Colorado M, esta solución de 1,6 metros utiliza tintas UVgel 540-R, diseñadas para cumplir con los exigentes estándares del sector. Esta tecnología permite lograr resultados consistentes, con alta resistencia a la luz y una reproducción cromática fiable en aplicaciones críticas.

Uno de sus principales diferenciales es la integración con el software SAI FlexiCOMPLETE 3M Traffic Edition, que facilita un flujo de trabajo controlado y alineado con normativas internacionales. Además, es compatible con materiales reflectantes de 3M, respaldados por la garantía 3M™ MCS™ para tráfico, lo que asegura calidad y durabilidad.

La tecnología UVgel combina una amplia gama cromática —incluyendo los siete colores clave del tráfico—, alta resistencia a la intemperie, curado a baja temperatura, laminación directa y bajas emisiones, optimizando la eficiencia y el entorno de trabajo.

**Pensada para entornos industriales**, la Colorado M-Traffic alcanza velocidades de hasta 15,3 m<sup>2</sup>/h y permite producción continua con mínima intervención, gracias a funciones como cambio rápido de rollo y diagnóstico automático.

**En términos de sostenibilidad, el sistema reduce emisiones y consumo energético**, contribuyendo a entornos más seguros y a menores costes operativos.

Con esta solución integral, Canon refuerza su enfoque en tecnologías especializadas que combinan productividad, precisión y sostenibilidad para el sector de la señalización vial.

*Ver nota completa en [www.guiaimpresion.com](http://www.guiaimpresion.com)*

## Índice por Rubro



### A

Art. Publicitarios 11

### B

Bolsas 12

### C

Carteles Eq. e Ins. 12-14

Carteles Serv. 15-17

### I

Impresión de Seguridad 17

Impresión Eq. e Ins. 18-22

Impresión Serv. 23-25

### P

Portabanners 26

### S

Serigrafía Insumos 26

## Índice por Anunciante

### A

Acricolor 12

### B

Bannertex 13

### C

Casa Sanchez SRL 18

CMYK Positivo 15

Coltech Digital 18

### D

DosdeDos 17

### G

Grafast 23

Grafimat 19

### H

Hauser SRL 11

### I

Impresionarte 23

ISD S.A 14

### M

MA Portabanners 26

Metalúrgica NYC 11

+ Latina de Gráfica Latina 17

### P

Print Master 20

### Q

Quality Printing 24

### R

Rotulación Integral 16

Ruly Plast S.R.L 12

### S

Serigrafia Insumos 26

Sumser 21

### T

Tu Tarjeta Ya 25

### V

Viavinilo 22

**HAUSER**

**Fábrica de remeras**  
Stock permanente  
Variedad en talles  
Confección de calidad

**Remeras clásicas Jersey de algodón**  
Curva completa de talles  
(del 2 al XL y especiales XXL / XXXL)

**Buzos clásicos Frisa algodón**  
Con cuello, cintura y puño  
Calidad frisa invisible pesado  
Talles hasta XXXL  
5 colores para elegir

**Remeras corte dama**  
Jersey algodón peinado  
Talle 1 al 7  
Blanco/Negro/Gris Melange

**Chombas piqué**  
5 colores clásicas -Talle hasta el XXXL  
Material de calidad - Alta duración

30 años haciendo remeras que sobreviven la prueba del tiempo

Deán Funes 1267  
ALBERDI - CÓRDOBA

351 428-4614  
351 651 -1591  
351 656-9522

**NYC METALURGICA**

**BOTONES PUBLICITARIOS**  
MÁQUINAS - MATRICES - INSUMOS

PRENEDOR IMÁN ESPEJO DESTAPADOR LLAVERO APRIETA PAPEL

Solicítela a:  
**metalurgicanyc@yahoo.com**

# PACKAGING

PARA QUE TU MARCA BRILLE



ecommerce

corte riñon



(0351) 6420790  
info@rulyplast.com.ar

# acrilicor.

sabemos de acrílico

Corte y Grabado Láser



Venta de  
placas o cortes en  
diferentes productos:  
Acrílico - Policarbonato  
Alto Impacto - PET  
Trabajo especiales

3513050449

acrilicor    acrilicor.cba



**BANNERTEX**

Tejidos para  
impresión digital.

**MESH textil**

Tejido 100% poliéster  
Imprimible por sublimación y Tintas UV

Whatsapp: 11 2330 7110  
[www.bannertex.com.ar](http://www.bannertex.com.ar)

Suscribite a nuestra revista:  
[www.guiaimpresion.com](http://www.guiaimpresion.com)





## NUEVA TECNOLOGÍA UV



Equipo R2R  
**EP1600 UV**



Equipo Híbrido  
**HB1800 UV**

Agregá colores  
fluo y especiales



Somos distribuidores  
oficiales de Allwin

- **CONSULTANOS** -

[marketing@isdsa.com.ar](mailto:marketing@isdsa.com.ar)



**IMPRESIONES DE GRAN FORMATO**

EXCLUSIVO RUBRO GRÁFICO



**gráfica digital**

**TINTAS UV**

Impresión UV, ancho 1.8m

**ALTA DEFINICIÓN**

Impresión eco-solvente, ancho 1.8m

**GRAN FORMATO**

Impresión solvente, ancho 3.2m

**LAQUEADO UV**

Protección con laca UV para mayor duración!

**LETRAS CORPÓREAS**

en polyfan




PORTABANNER • ROLL-UP • FLY-BANNER





**VINILO TROQUELADO**


ENVÍOS A TODO EL PAÍS



 (0351) 155-151354

 (0351) 8936548

 [info@cmykpositivo.com](mailto:info@cmykpositivo.com)

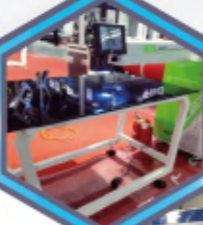
 Juan B. Baigorria 3.652  
B° Puente Blanco, Córdoba

Más  
de 47 años  
en el mercado  
publicitario y de la  
comunicación visual.

Aportando valor a su imagen  
con personal calificado, tecnología, materiales  
y procesos de alta calidad.

Aceptando los desafíos que impone  
el avance tecnológico y la necesidad constante  
de cambio y evolución.

Asesoramos y acompañamos, proyectamos,  
diseñamos, fabricamos, instalamos  
y brindamos asistencia postventa.



## TECNOLOGÍA

Contamos  
con las últimas  
tecnologías para  
la producción:

- Corte por láser de CO2 y Fibra; Router y Plasma.
- Plegadora computarizada de Chapa y Flejes para letras.
- Escuadradora.
- Soldadora Láser.
- Termoformadora.
- Impresoras de tinta solvente de gran formato y UV de cama plana.
- Grúas y cáncamos para trabajo en altura.



## CONTACTO

📍 Av. Juan B. Justo 1999 | Bº Cofico | Córdoba

☎ (0351) 351 472-9762

📞 (0351) 351 324-3162

✉ rotulacion@argentina.com

📸 rotulacion\_integral



**DOSDEDOS**  
GRÁFICA®

*¡Soluciones en Impresión  
para Todo Tipo de Formato!*

**TINTAS UV** 320 cm de ancho

**TINTAS ECO** 320 cm de ancho

**TINTA BLANCA**  
CAMA PLANA UV

*Transformamos tus ideas en  
piezas visuales impactantes.*

**¡Contáctanos!**

+54 9 351-5739897

@Dosdedosgrafica

Dosdedosgrafica@gmail.com

@Dosdedosgrafica

**MASLATINA**  
SEGURIDAD DOCUMENTAL

**30** AÑOS  
ANIVERSARIO

**Más de tres décadas**  
Transformando  
**tus documentos**  
en una **fortaleza**  
contra el fraude.

www.maslatina.ar



**Casa Sanchez**  
OFFICIAL PARTNER: ULS - MAKERA - OMTech

CASA SANCHEZ® DESDE 1930 | VISITE: [WWW.CASASANCHEZ.COM.AR](http://WWW.CASASANCHEZ.COM.AR)  
SERVICIO POST VENTA / INSTALACIÓN / MANTENIMIENTO / REPARACIÓN / SOPORTE TÉCNICO / REPUESTOS





**MAKERA** BE A MAKER, SHAPE AN ERA | **UNIVERSAL** LASER SYSTEMS INC. | **omtech** BEHIND THE PAPER

Fundada en 1930, Casa Sánchez es la casa de sellos más antigua de Argentina, con más de 95 años de trayectoria. Desde 1995 representamos a Universal Laser Systems, líder mundial en tecnología laser, y hoy seguimos innovando como distribuidores oficiales de Makera, incorporando maquinaria CMC de última generación y lo último en máquinas laser de escritorio.

SOMOS IMPORTADORES MAYORISTAS DE SELLOS

**trodaf** CREANDO ORIGINALES | **automatik** SELF-INKING STAMPS | **COLOP** MARKING SOLUTIONS

CASA CENTRAL  
Lima 461, C1073AAJ - C.A.B.A.  
(+54 9) 11 2282.6476  
info@casasanchez.com.ar



casasanchez1930/ @casasanchez @casasanchez1930 @casasanchezargentina8158



**coltech**  
IMPRESORAS DIGITALES

-  EQUIPOS
-  INSUMOS
-  REPUESTOS
-  SERVICIO TÉCNICO
-  SERV. DE IMPRESIÓN

1153482934  
11 60812394 (Tel fijo)  
Email: coltech.digital@gmail.com  
Dirección: Av. San Cristobal 1545 - Temperley

PROVEEDOR DE INSUMOS

SERIGRAFÍA - TEXTIL

COMUNICACIÓN VISUAL

OFFICIAL DEALER



**AVERY**   
**DENNISON**

VINILOS DE IMPRESIÓN

SUSTRATOS RÍGIDOS

LONAS Y ACCESORIOS

INSUMOS SERIGRÁFICOS

VINILO DE CORTE Y TERMO

**ORACAL**

**METAMARK**  
The Materials Company

**KAL-max**

**Unical**



+54 11 3072 0742

☎ 4253-2472 / 4254-5484 / 4224-5591

✉ [grafimat@grafimat.com.ar](mailto:grafimat@grafimat.com.ar)

🌐 [www.grafimat.com.ar](http://www.grafimat.com.ar)

**GRAFIMAT**

LATEX HP Desinjet360 1.60m

UV Thunderjet 1.80m

SID TRITON 3.20m

Roland 1.30m

**NUEVO**

**SERVICIO DE IMPRESIÓN**

**DTF**

TEXTIL  
POLIURETANO



# NUEVAS LINEAS



CAMA PLANA A4/ A3  
ADF Centales  
Workflow Documents  
Management Documents

DIGITALIZADORES

## GRAN FORMATO



Equipos Tecnicos  
Equipos de Diseño  
Tintas Pigmentadas  
Tintas Latex

EQUIPOS COLOR



Láser Color  
40 ppm Oficio  
HP Wolf Security  
Colores Customizables



Láser Monocromo  
40 ppm A4  
Resolución 2400 x 600



EQUIPOS BN

## RENTA y VENTA



# PRINTMASTER

JULIO A. ROCA 382

CÓRDOBA

 351 3106165

# SS SUMSER®

- ✓ SUBLIMACIÓN
- ✓ SERIGRAFÍA
- ✓ PLOTTER DE CORTE
- ✓ DTF / TINTAS



**CM COLOR MIXING**

**S** Síntesis y Color

**HOLUX**






**VA** VORTEX  
ARGENTINA S.A.



**M**  
MEGGA INSUMOS

**chromaline®**

COMPRÁ TODO LO QUE NECESITES  
EN UN SOLO LUGAR!

 ENVÍOS A TODO EL PAÍS

 (011) 4753 0227  [consultas@sumser.com.ar](mailto:consultas@sumser.com.ar)

 +54 9 11 6914-5458  [sumser.com.ar](http://sumser.com.ar)

**YO SUBLIMO,  
ELLA SUBLIMA.  
YO IMPRIMO DTF,  
ELLA IMPRIME DTF.  
YO ESTAMPO TAZAS,  
ELLA ESTAMPA TAZAS.  
YO ELIJO A VIAVINILO,  
ELLA ELIGE A VIAVINILO.  
ES OBVIO.**



**TINTAS / TONER / HP ORIGINAL / ALTERNATIVOS  
PAPELES ESPECIALES / BOBINAS  
INSUMOS / VINILOS / ESTAMPADORAS  
ARTICULOS PUBLICITARIOS  
CARTELERIA / SUBLIMACION  
IMPRESORAS, FILAMENTOS E INSUMOS 3D  
SERIGRAFIA, CALANDRADO TEXTIL,  
DTF TEXTIL, DTF UV, GRAN FORMATO  
Y MUCHO MÁS !**

**www.viavinilo.com**



Via Vinilo



ViaVinilo



viavinilo.salta



@ViaVinilo



@viavinilo



**ENVIOS A  
TODO EL PAIS !**

**EL MEJOR  
PRECIO !**



**VIAVINILO**  
MAYORISTA GRAFICO


Salta, Argentina ☎ 387 2 289 245 - 387 5 431 268

SAS  
**Grafast**   
 INDUSTRIA GRAFICA



**IMPRESION OFFSET**  
**TARJETAS - FOLLETOS**  
**ETIQUETAS**  
**TALONARIOS - VINILOS**  
**LONAS - STICKERS**

☎ 3516 781 781 📧 grafastimpresoscba  
 📍 Av. Arturo Capdevila 1742

 **impresionarte**

**LONA**  
**FRONT**



para activar la promo tenes  
 que incluir en la orden de pedido

**"PROMO LONA"**

- ▶ **TINTAS DE LARGA DURACIÓN,  
 APTA PARA EXTERIORES**
- ▶ **IMPRESIÓN ANCHO MÁXIMO  
 HASTA 3,20M**
- ▶ **LONA 13 OZ.**

Valido hasta el 20 de Diciembre  
 despues de fecha, sujeto a disponibilidad



**quality**  
PRINTING

- ✦ Digital Alta Producción
- ✦ DTF Textil
- ✦ Cajas personalizadas
- ✦ Cartón corrugado
- ✦ Libros, agendas y cuadernos
- ✦ Impresión offset
- ✦ Alto impacto y PVC
- ✦ Acetato, vidrio y madera

- 📍 La Rioja 2234 - Córdoba Capital
- ☎ 3516847863
- ✉ info@qualitygsp.com
- 🌐 sistema.qualityprinting.com.ar
- 📷 qualityprintingoficial
- 📘 Quality Printing



Suscribite a nuestra revista:  
[www.guiaimpresion.com](http://www.guiaimpresion.com)



# TU TARJETAYA

PRECIOS CONTADO EFECTIVO DESDE EL 01/05/26

| CANTIDAD    | TARJETAS   | PRECIO          |
|-------------|--|-----------------|
| <b>1000</b> | Módulo 8,5 x 5 cm.<br>4/0 o 4/1 Papel 350 Grs.<br>Barniz Brillante | <b>\$ 23000</b> |
| <b>1000</b> | Módulo 8,5 x 5 cm.<br>4/4, Papel 350 Grs.<br>Barniz Brillante      | <b>\$ 29000</b> |
| <b>1000</b> | Módulo 8,5 x 5 cm.<br>4/4, Papel 350 Grs.<br>OPP MATE              | <b>\$ 32000</b> |
| <b>1000</b> | Módulo 8,5 x 5 cm.<br>4/4, OPP MATE<br>Sectorizado Brillante       | <b>\$ 35000</b> |

## Precios Sorprendentes...

Envíanos tus diseños y recibí tus tarjetas o folletos en el menor tiempo!!! Pagos Contra Reembolso!!!



| CANTIDAD    | FOLLETOS COLOR   | PRECIO          |
|-------------|--|-----------------|
| <b>1000</b> | Módulo 10 x 15 cm.<br><b>SOLO FRENTE</b><br>Full Color - Papel 115 Grs.    | <b>\$ 23000</b> |
| <b>1000</b> | Módulo 10 x 15 cm.<br><b>FRENTE y DORSO</b><br>Full Color - Papel 115 Grs. | <b>\$ 34000</b> |
| <b>2000</b> | Módulo 10 x 15 cm.<br><b>SOLO FRENTE</b><br>Full Color - Papel 115 Grs.    | <b>\$ 32000</b> |
| <b>2000</b> | Módulo 10 x 15 cm.<br><b>FRENTE y DORSO</b><br>Full Color - Papel 115 Grs. | <b>\$ 40000</b> |
| <b>5000</b> | Módulo 10 x 15 cm.<br><b>SOLO FRENTE</b><br>Full Color - Papel 115 Grs.    | <b>\$ 70000</b> |
| <b>5000</b> | Módulo 10 x 15 cm.<br><b>FRENTE y DORSO</b><br>Full Color - Papel 115 Grs. | <b>\$ 80000</b> |

ESTA LISTA PUEDE SUFRIR MODIFICACIONES  
SI PREVID AVISO  
CONSULTENOS ANTES DE ENVIAR PEDIDOS

**E-mail: [tutarjetaya@gmail.com](mailto:tutarjetaya@gmail.com)**

**Horario Martes a Viernes de 10 a 17 hs.**

**ESTAMOS EN  
CÓRDOBA CAPITAL**



**3512074666**



**MA**  
PORTABANNERS

SOLUCIONES METÁLICAS PARA LA  
INDUSTRIA GRÁFICA

Fabricación nacional · Durabilidad · Stock permanente

ENVIOS A TODO EL PAÍS 

 11- 4076 - 6280

 maportabanners       info@maportabanners.ar

**WWW.MAPORTABANNERS.AR**



**Serigrafica**  
INSUMOS

Nuevas Emulsiones  
y Recuperadores

**Agabê**

DESPACHAMOS A TODO EL PAIS  
 3413025016 / [www.serigraficainsumos.com](http://www.serigraficainsumos.com)

# MCCAL

STORE

DISTRIBUIDORES POR EXCELENCIA DE

# VINI LOS



Comprá online en cualquiera de nuestras páginas

[www.mccal.com.ar](http://www.mccal.com.ar)

[www.elea.com.ar](http://www.elea.com.ar)

📍 Cochabamba 1460 / Santa Rosa 2669 / Andalucía 1936



# CRIVO

Insumos Gráficos  
para la Comunicación Visual

## Impulsá tu negocio con nuestros productos

- vinilos de impresión
- vinilos de corte
- lonas
- vinilos especiales
- placas rígidas
- portabanners
- tintas → accesorios

→ [crivo.com.ar](https://crivo.com.ar)

