



GUÍA Impresión[®] de artes gráficas

N. 158 | Dicembre - Enero 2026



📑 Nota Diseño

Las 10 tendencias de diseño gráfico que marcarán 2026



***¡SuperBrillo
y creatividad
sin límites!***

Vinilos de corte
con SuperBrillo,
Mate, Metalizados,
Holograficos,
Fluorescentes.



es importador exclusivo
en Argentina



Sumario

Índice / Tapa / Staff / Asesores

Índice



Staff	1
Nota de Tapa: Las 10 tendencias de diseño gráfico que marcarán en 2026	2-5
Nota de Interés: Tendencias de Packaging 2026	6-8
Nota tecnología: Roland TrueVIS XG	9
Índice por Anunciante y Rubro	10
Publicidad en Rubro	11-26

Tapa



Diseño de Tapa
Rocha



Staff



Director Editorial
Andrea Rumachella

Diseño y Diagramación
Doble C

Administración
Florencia Ávila

Programación web
Doble C

Asesores

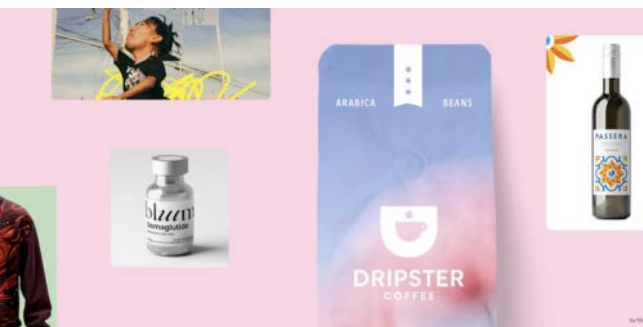


Andrea Rumachella:
Tel.: +54 351 155-921413
arumachella@guiaimpresion.com.ar
 andrearumachella

Año 26 - Número 158 Diciembre - Enero *
Edición Digital

Editorial
Doble C
La Mancha 2406
(X5014JOB) - Cba
Tel.: +54 9 3515 92-4265
info@guiaimpresion.com.ar
www.guiaimpresion.com.ar
 guiaimpresion

Las 10 tendencias de diseño gráfico que marcarán en 2026



Cada nuevo año es una oportunidad para repensar la identidad visual de una marca. En 2026, el diseño gráfico se aleja de lo excesivamente pulido y automático para dar paso a propuestas con más personalidad, emoción y una impronta claramente humana.

Según el análisis de comunidades creativas y estudios especializados, las tendencias que ganan protagonismo combinan lo artesanal, lo imperfecto y lo experimental con lo digital, en respuesta a un entorno cada vez más dominado por la inteligencia artificial. El resultado: marcas más auténticas, memorables y cercanas. A continuación, repasamos las 10 principales tendencias de diseño gráfico de 2026, cómo aplicarlas y para qué tipo de marcas funcionan mejor.

1. Folklore Elemental

El minimalismo extremo empieza a ceder espacio a una estética más cálida y arraigada en la tradición. El folklore elemental retoma motivos populares —flores, animales, símbolos regionales— y los combina con composiciones limpias y contemporáneas.



Fuente: Diseño Piggz vía Behance



Fuente: Querida Clementina vía Behance

Las 10 tendencias de diseño gráfico que marcarán en 2026

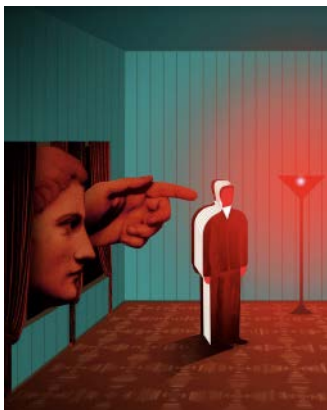
Claves de la tendencia:

- Ilustraciones y motivos dibujados a mano.
- Bordes ornamentales y estructuras simétricas.
- Paletas ricas con tonos terrosos y colores vibrantes.
- Tipografías de carácter artesanal.

Ideal para marcas de alimentos, bebidas, hotelería y lifestyle que buscan transmitir cercanía, origen y narrativa.

2. Hiperindividualismo

En un contexto de diseños generados por IA, esta tendencia apuesta por lo irrepetible. Visuales surrealistas, geometrías distorsionadas y composiciones oníricas se convierten en vehículos de autoexpresión y personalidad.



Fuente: Ilustración de Mikita Rasolkavá Behance

Claves de la tendencia:

- Yuxtaposiciones abstractas y surrealistas.
- Capas 2D y 3D superpuestas.
- Paletas psicodélicas suaves.
- Tipografía grande, experimental y personalizada. Perfecta para marcas creativas, moda independiente y proyectos culturales.

3. Artesanía táctil

Texturas que se sienten reales, aunque sean digitales. Bordados, telas, papel recortado y collage aportan una sensación manual y cercana frente a la perfección artificial.



Fuente: Bojavía 99 designs de Vista

📖 Nota de tapa

Las 10 tendencias de diseño gráfico que marcarán en 2026

Claves de la tendencia:

- Texturas que imitan fieltro, lana o algodón.
- Costuras visibles y efectos 3D.
- Colores que recuerdan a impresiones reales.
- Estética DIY y accesible.

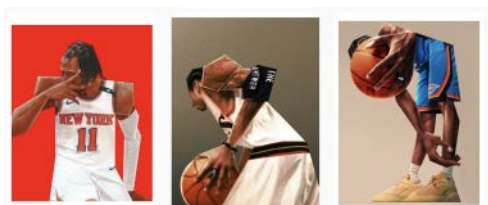
Muy efectiva para productos infantiles, marcas artesanales y cafeterías.



Fuente: Diseño de portada de portafolio con collage deGratz
Jul-Elijah Redoblevía Behance

4. Corte distorsionado

El collage se vuelve crudo y disruptivo. Fotografías fragmentadas, capas agresivas y formas angulares construyen una estética intensa y energética.



Fuente: Diseño de portada de portafolio con collage deGratz
Jul-Elijah Redoblevía Behance

Claves de la tendencia:

- Proporciones exageradas y distorsiones.
- Superposición caótica de texto e imagen.
- Sensación de movimiento y rebeldía.

Funciona especialmente bien en carteles, flyers y campañas que necesitan impacto inmediato.

5. Rollo de cámara oculta

Fotografías imperfectas, granuladas y aparentemente amateurs se convierten en protagonistas. Esta tendencia apuesta por la honestidad visual y la nostalgia.



Fuente: Branding by Davy Denduyvervía Behance

Las 10 tendencias de diseño gráfico que marcarán en 2026

Claves de la tendencia:

- Fotografía analógica o con efecto film.
 - Uso de flash, desenfoques y encuadres accidentales.
 - Tipografía simple o detalles dibujados a mano.
- Ideal para redes sociales, gastronomía y marcas que buscan cercanía sin grandes producciones.

6. Hiperfloración

Paisajes botánicos amplificados digitalmente crean escenas suaves, románticas y escapistas. Una tendencia cargada de emoción y fantasía.



Fuente: Diseño gráfico de Irina Sokolova Behance

Claves de la tendencia:

- Flores y elementos naturales sobredimensionados.
 - Desenfoques suaves y degradados pictóricos.
 - Paletas románticas en tonos pastel.
- Muy utilizada en moda, belleza y hospitalidad.

7. Microindustrial

Elementos utilitarios como códigos QR, códigos de barras y tipografía técnica se convierten en protagonistas visuales.



Fuente: Diseño del cartel por Lyra Raevia Behance

Claves de la tendencia:

- Estética industrial y funcional.
- Jerarquías de texto densas y estructuradas.
- Lenguaje visual técnico convertido en branding.

Funciona bien para tecnología, logística y marcas que buscan autoridad y precisión.

Nota de interés

Tendencias de Packaging 2026



Las claves de diseño que marcarán el futuro del envase:

El packaging atraviesa una nueva etapa de transformación. Para 2026, las tendencias ya no responden únicamente a lo estético: combinan tecnología, emociones, cultura visual y sostenibilidad, en un contexto atravesado por la inteligencia artificial, el cansancio del diseño genérico y un consumidor cada vez más consciente —y exigente—.

Desde Guía Impresión, sintetizamos las principales tendencias en diseño de packaging para 2026, que ya empiezan a verse en mercados internacionales y anticipan el rumbo del envase en los próximos años.

Brilla en la oscuridad: experiencias que se recuerdan

Los envases que brillan en la oscuridad dejan de ser un recurso puntual o estacional para convertirse en una verdadera herramienta de diferenciación en góndola.

En un mercado saturado de estímulos, la luminosidad aporta:

- Un factor sorpresa inmediato.
- Alta recordación visual.
- Contenido altamente compartible en redes sociales.

Impulsada por la búsqueda de experiencias memorables postpandemia y por la estética nostálgica-futurista que seduce a la Generación Z, esta tendencia conecta lo lúdico con lo tecnológico y transforma al envase en un microevento.



📖 Nota de interés

Tendencias de Packaging 2026

Diseño analógico: volver a lo humano

En plena expansión de imágenes generadas por IA, surge una reacción clara: el diseño analógico como símbolo de autoría y humanidad.

Para 2026 veremos más packaging con:

- Tipografías tipo carbón, pluma o tinta.
- Estéticas de máquina de escribir.
- Ilustraciones hechas a mano.
- Ediciones limitadas con enfoque artístico y coleccionable. No es un rechazo a la tecnología, sino una forma de equilibrar lo digital con señales visibles de intervención humana, algo cada vez más valorado por los consumidores.



Caricaturas: personajes como portavoces de marca

Las caricaturas regresan, pero con un giro contemporáneo. Ya no se trata de dibujos animados infantiles ni mascotas genéricas, sino de personajes expresivos, exagerados y con fuerte personalidad.

Estas ilustraciones funcionan como:

- Voceros visuales de la marca en el punto de venta.
- Extensión gráfica del discurso de fundadores o comunidades.
- Elementos memorables que destacan en el lineal físico.

Aunque son lúdicas, estas caricaturas también encuentran lugar en envases premium o dirigidos a adultos, gracias a su carga expresiva y narrativa.



Rico, pero no esnob: un nuevo lujo accesible

El packaging premium evoluciona hacia una estética que podríamos definir como "rico, pero no pretencioso".

Nota de interés

Tendencias de Packaging 2026

En un contexto de mayor sensibilidad social y brechas de consumo, el lujo ostentoso pierde vigencia. En su lugar aparecen:

- Materiales de calidad.
- Acabados refinados.
- Tipografías accesibles.
- Tonos inclusivos y cercanos.

El objetivo es transmitir valor sin generar distancia, lujo sin alienar, sofisticación sin soberbia.



Clínica con alma: ciencia accesible

La estética clínica sigue presente, especialmente en los sectores de belleza, bienestar y salud, pero ahora incorpora calidez emocional. Para 2026, esta tendencia combina:

- Diseño limpio y ordenado.
- Lenguaje visual científico.
- Detalles cálidos como degradados suaves, serifs amigables o acentos de color.

El resultado: envases que comunican confianza y eficacia, sin perder cercanía ni humanidad.



Bordes suaves: cuando la forma también comunica

Los bordes redondeados se consolidan como una tendencia tanto estructural como gráfica. Se manifiestan en:

- Envases físicos con esquinas suaves o contornos curvos.
- Etiquetas redondeadas.
- Tipografías con formas orgánicas.

Estudios de percepción demuestran que las formas curvas se asocian con seguridad, calidez y mayor intención de compra, haciendo que el producto resulte más accesible y menos industrial.

Nota de tecnología

Roland TrueVIS XG-640



El nuevo buque insignia en impresión y corte ecosolvente de gran formato

La Roland TrueVIS XG-640 es la nueva impresora-plotter de impresión y corte ecosolvente de gran formato de Roland DG, diseñada para profesionales gráficos que buscan máxima fiabilidad, alta productividad y resultados visuales de impacto.

Este nuevo modelo se posiciona como el buque insignia de la serie TrueVIS, redefiniendo los estándares del mercado en aplicaciones de rotulación, señalización, decoración, personalización textil, etiquetas y gráficos publicitarios.

Una impresora pensada para el alto rendimiento profesional

La Roland TrueVIS XG-640 ha sido desarrollada para entornos de trabajo exigentes, combinando impresión de alta calidad y corte de precisión en un solo flujo de trabajo, reduciendo tiempos, errores y costos operativos.

Gracias a su tecnología Print & Cut avanzada, es posible imprimir y cortar automáticamente sin necesidad de procesos intermedios, mejorando la eficiencia y la repetibilidad de los trabajos.

Principales características técnicas:

- Ancho máximo de impresión y corte: hasta 1.625 mm, ideal para aplicaciones de gran formato.
- Tecnología Print & Cut integrada: impresión y corte en un solo proceso continuo.
- Nuevos cabezales de impresión escalonados: mayor velocidad, precisión y definición.
- Tintas ecosolventes TR3 (libres de GBL): colores intensos, amplia gama cromática y menor impacto ambiental.
- Alta productividad: Hasta 22,5 m²/hora en configuración de 4 colores / Hasta 15,2 m²/hora en configuración de 8 colores
- Tinta blanca mejorada: 1,3 veces más opaca / Hasta 3 veces más rápida que en modelos anteriores

Ideal para soportes transparentes o coloreados.

Índice por Rubro



A

Art. Publicitarios	11
--------------------	----

B

Bolsas	12
--------	----

C

Carteles Eq. e Ins.	12-14
Carteles Serv.	15-17

I

Impresión de Seguridad	17
Impresión Eq. e Ins.	18-22
Impresión Serv.	23-25

P

Portabanners	26
--------------	----

S

Serigrafía Insumos	26
--------------------	----

Índice por Anunciante

A

Acrilicor	12
-----------	----

B

Bannertex	13
-----------	----

C

Casa Sanchez SRL	18
CMYK Positivo	15
Coltech Digital	18

D

DosdeDos	17
DX Print	19

G

Grafast	23
Grafimat	20
+ Latina de Gráfica Latina	17

H

Hauser SRL	11
------------	----

I

Impresionarte	23
ISD S.A	14

M

MA Portabanners	26
Metalúrgica NYC	11

P

Print Master	21
--------------	----

Q

Quality Printing	24
------------------	----

R

Rotulación Integral	16
Ruly Plast S.R.L	12

S

Sumser	22
Serigrafia Insumos	26

T

Tu Tarjeta Ya	25
---------------	----



HAUSER

Fábrica de remeras
Stock permanente
Variedad en tallas
Confección de calidad

Remeras clásicas Jersey de algodón
Curva completa de tallas
(del 2 al XL y especiales XXL / XXXL)

Buzos clásicos Frisa algodón
Con cuello, cintura y puño
Calidad frisa invisible pesado
Talles hasta XXXL
5 colores para elegir

Remeras corte dama
Jersey algodón peinado
Talle 1 al 7
Blanco/Negro/Gris Melange

Chombas piqué
5 colores clásicos -Talle hasta el XXXL
Material de calidad - Alta duración

30 años haciendo remeras que sobreviven la prueba del tiempo

Deán Funes 1267
ALBERDI - CÓRDOBA

351 428-4614
351 651 -1591
351 656-9522



BOTONES PUBLICITARIOS
MÁQUINAS - MATRICES - INSUMOS



					
PREÑEDOR	IMÁN	ESPEJO	DESTAPADOR	LLAVERO	APRIETA PAPEL

Solicítela a:
metalurgicanyc@yahoo.com

PACKAGING

PARA QUE TU MARCA BRILLE



 (0351) 6420790
info@rulyplast.com.ar

acrilicor.

sabemos de acrílico

Corte y Grabado Láser



Venta de
placas o cortes en
diferentes productos:

Acrílico - Policarbonato
Alto Impacto - PET
Trabajo especiales

 **3513050449**

 **acrilicor**  **acrilicor.cba**



BANNERTEX

Tejidos para
impresión digital.

MESH textil

Tejido 100% poliester
Imprimible por sublimación y Tintas UV

Whatsapp: 11 2330 7110
www.bannertex.com.ar

Suscribite a nuestra revista:
www.guiaimpresion.com



TECNOLOGÍA UV de última generación



EP1600 UV
Equipo Roll-to-Roll



HB1800 UV
Equipo Híbrido

¡SUPER PRECIOS!

**Somos distribuidores
oficiales de Allwin**

- CONSULTANOS -
marketing@isdsla.com.ar



IMPRESIONES DE GRAN FORMATO

EXCLUSIVO RUBRO GRÁFICO



gráfica digital

TINTAS UV

Impresión UV, ancho 1.8m

ALTA DEFINICIÓN

Impresión eco-solvente, ancho 1.8m

GRAN FORMATO

Impresión solvente, ancho 3.2m

LAQUEADO UV

Protección con laca UV para mayor duración!

LETRAS CORPÓREAS

en polyfan




PORTABANNER • ROLL-UP • FLY-BANNER



VINILO TROQUELADO

ENVÍOS A TODO EL PAÍS



 (0351) 155-151354

 (0351) 8936548

 info@cmykpositivo.com

 Juan B. Baigorria 3.652
B° Puente Blanco, Córdoba

Más
de 47 años
en el mercado
publicitario y de la
comunicación visual.

Aportando valor a su imagen
con personal calificado, tecnología, materiales
y procesos de alta calidad.

Aceptando los desafíos que impone
el avance tecnológico y la necesidad constante
de cambio y evolución.

Asesoramos y acompañamos, proyectamos,
diseñamos, fabricamos, instalamos
y brindamos asistencia postventa.



TECNOLOGÍA

Contamos
con las últimas
tecnologías para
la producción:

- Corte por láser de CO2 y Fibra; Router y Plasma.
- Plegadora computarizada de Chapa y Flejes para letras.
- Escuadradora.
- Soldadora Láser.
- Termoformadora.
- Impresoras de tinta solvente de gran formato y UV de cama plana.
- Grúas y cáncamos para trabajo en altura.



CONTACTO

📍 Av. Juan B. Justo 1999 | B° Cofico | Córdoba

☎ (0351) 351 472-9762

📞 (0351) 351 324-3162

✉ rotulacion@argentina.com

📱 [rotulacion_integral](https://www.instagram.com/rotulacion_integral)

DOSDEDOS
GRAFICA®

***¡Soluciones en Impresión
para Todo Tipo de Formato!***

TINTAS UV 320 cm de ancho

TINTAS ECO 320 cm de ancho

TINTA BLANCA
CAMA PLANA UV

***Transformamos tus ideas en
piezas visuales impactantes.***

¡Contáctanos!

WhatsApp: +54 9 351-5739897

Email: Dosdedosgrafica@gmail.com

Facebook: [@Dosdedosgrafica](https://www.facebook.com/Dosdedosgrafica)

Instagram: [@Dosdedosgrafica](https://www.instagram.com/Dosdedosgrafica)

MASLATINA
SEGURIDAD DOCUMENTAL

30 AÑOS
ANIVERSARIO

Más de tres décadas
Transformando
tus documentos
en una **fortaleza**
contra el fraude.

www.maslatina.ar



CASA SANCHEZ

FUNDADA
EN 1930

DESCUENTO
A REVENDEDORES

Lima 461 - (1073) Ciudad de Buenos Aires
Tel. 4383-2246 • 4372-9161 • 5081-0000/1 - Fax: 4381-1598
www.casasanchez.com.ar - info@casasanchez.com.ar



**Lavadora de planchas de
fotopolímero XR-1000**



**Procesadora Z-400
(Polímero líquido)**



Procesadora Z-100



Procesadora Z-50

Presentamos
nuestros nuevos
modelos

TODO PARA SELLOS DE GOMA Y FOTOPOLIMEROS

PROCESADORAS DE FOTOPOLIMEROS. Amplia variedad de máquinas procesadoras de fotopolímeros nacionales e importadas • **FOTOPOLIMEROS.** Importamos fotopolímeros para todo clase de usos marca BASF (Alemania) y TORAY (Japón), lavables al agua, alcohol o percloroetileno. También resinas líquidas y sus anexos • **CREADORA DE SELLOS PRE-ENTINTADOS PROFESIONALES** • **SELLADORES AUTOMÁTICOS TRODAT** (Austria) y **AUTOMATIK** (Chile) • **INSUMOS PARA SELLOS** • **SELLOS EN EL ACTO** • **PANTOGRAFOS LASER.** Somos distribuidores en Argentina de Universal Laser Systems Inc. (U.S.A.). Desde 25 hasta 120 Watts de potencia • **MATERIALES PARA GRABAR.** Metales y acrílicos laminados, plásticos bicapa, en diferentes colores y texturas para pantógrafos de todo tipo • **GRABADOS Y CORTES LASER - APLICACIONES.** Posibilidades en diferentes tipos de Materiales.

Representante
Pantógrafos láser
UNIVERSAL
LASER SYSTEMS INC.

Representante
exclusivo
FRAMUN

Importador fotopolímeros
'TORAY'

Distribuidor
trodar

Distribuidor
automatik

Importador fotopolímeros
BASF
The Chemical Company



coltech

IMPRESORAS DIGITALES

EQUIPOS

INSUMOS

REPUESTOS

SERVICIO TÉCNICO

SERV. DE IMPRESIÓN

1153482934

11 60812394 (Tel fijo)

Email:

coltech.digital@gnf.com.ar

Dirección:

Av. San Cristobal 1545 - Temperley

| 18



Insumos y máquinas
de Industria Textil

Mimaki®

TS100-1600
S330-1600
Tiger600-1800
UJV100-160 Plus



♦ **DTF textil y DTF UV**

Nueva dirección:
Igualdad 49 | Córdoba, Arg.



dxprintok

Tel: 351-4441208 / Cel: 3512554956
Mail: ventas@dxprint.com.ar

www.dxprint.com.ar

PROVEEDOR DE INSUMOS

SERIGRAFÍA - TEXTIL

COMUNICACIÓN VISUAL

OFFICIAL DEALER



AVERY DENNISON

VINILOS DE IMPRESIÓN

SUSTRATOS RÍGIDOS

LONAS Y ACCESORIOS

INSUMOS SERIGRÁFICOS

VINILO DE CORTE Y TERMO



METAMARK
The Materials Company

Kal-max

Unical



+54 11 3072 0742

4253-2472 / 4254-5484 / 4224-5591



grafimat@grafimat.com.ar



www.grafimat.com.ar

LATEX HP Desinjet360 1.60m



SID TRITON 3.20m

NUEVO

SERVICIO DE IMPRESIÓN

DTF

**TEXTIL
POLIURETANO**

UV Thunderjet 1.80m



Roland 1.30m



grafimat

NUEVAS LINEAS



CAMA PLANA A4/ A3
ADF Centiales
Workflow Documents
Management Documents

DIGITALIZADORES

GRAN FORMATO



Equipos Tecnicos
Equips de Diseño
Tintas Pigmentadas
Tintas Latex

EQUIPOS COLOR



Láser Color
40 ppm Oficio
HP Wolf Security
Colores Customizables



Láser Monocromo
40 ppm A4
Resolución 2400 x 600



EQUIPOS BN

RENTA y VENTA



PRINTMASTER

JULIO A. ROCA 382

CÓRDOBA



351 3106165

S2 SUMSER®

- ✓ SUBLIMACIÓN
- ✓ SERIGRAFÍA
- ✓ PLOTTER DE CORTE
- ✓ DTF / TINTAS



CM COLOR MIXING

Síntesis y Color

HOLUX



**VORTEX
ARGENTINA S.A.**

MEGGA INSUMOS

chromaline®

**COMPRÁ TODO LO QUE NECESITES
EN UN SOLO LUGAR!**

ENVÍOS A TODO EL PAÍS

(011) 4753 0227 **consultas@sumser.com.ar**

+54 9 11 6914-5458 **sumser.com.ar**



SAS **Grafast** » INDUSTRIA GRAFICA



IMPRESION OFFSET
TARJETAS - FOLLETOS
ETIQUETAS
TALONARIOS - VINILOS
LONAS - STICKERS

☎ 3516 781 781 @ grafastimpresoscba
📍 Av. Arturo Capdevila 1742



impresionarte

LONA **FRONT**



para activar la promo tenes
que incluir en la orden de pedido

"PROMO LONA"

- ▶ **TINTAS DE LARGA DURACIÓN,
APTA PARA EXTERIORES**
- ▶ **IMPRESIÓN ANCHO MÁXIMO
HASTA 3,20M**
- ▶ **LONA 13 OZ.**

Valido hasta el 20 de Diciembre
despues de fecha, sujeto a disponibilidad



quality
PRINTING

- ✦ Digital Alta Producción
- ✦ DTF Textil
- ✦ Cajas personalizadas
- ✦ Cartón corrugado
- ✦ Libros, agendas y cuadernos
- ✦ Impresión offset
- ✦ Alto impacto y PVC
- ✦ Acetato, vidrio y madera

📍 La Rioja 2234 - Córdoba Capital
☎ 3516847863
✉ info@qualitygsp.com
🌐 sistema.qualityprinting.com.ar
📷 qualityprintingoficial
📘 Quality Printing

Suscribite a nuestra revista:
www.guiaimpresion.com



TU TARJETAYA

PRECIOS CONTADO EFECTIVO DESDE EL 01/12/23

CANTIDAD	TARJETAS	PRECIO
1000	Módulo 8,5 x 5 cm. 4/0 o 4/1 Papel 350 Grs. Barniz Brillante	\$ 20000
1000	Módulo 8,5 x 5 cm. 4/4, Papel 350 Grs. Barniz Brillante	\$ 26000
1000	Módulo 8,5 x 5 cm. 4/4, Papel 350 Grs. OPP MATE	\$ 27000
1000	Módulo 8,5 x 5 cm. 4/4, OPP MATE Sectorizado Brillante	\$ 28000

Precios Sorprendentes...

Envíanos tus diseños y recibí tus
tarjetas o folletos en el menor tiempo!!!
Pagos Contra Reembolso!!!



CANTIDAD	FOLLETOS COLOR	PRECIO
1000	Módulo 10 x 15 cm. SOLO FRENTE Full Color - Papel 115 Grs.	\$ 20000
1000	Módulo 10 x 15 cm. FRENTE y DORSO Full Color - Papel 115 Grs.	\$ 30000
2000	Módulo 10 x 15 cm. SOLO FRENTE Full Color - Papel 115 Grs.	\$ 28000
2000	Módulo 10 x 15 cm. FRENTE y DORSO Full Color - Papel 115 Grs.	\$ 36000
5000	Módulo 10 x 15 cm. SOLO FRENTE Full Color - Papel 115 Grs.	\$ 60000
5000	Módulo 10 x 15 cm. FRENTE y DORSO Full Color - Papel 115 Grs.	\$ 70000

ESTA LISTA PUEDE SUFRIR MODIFICACIONES
SI PREVIO AVISO
CONSULTENOS ANTES DE ENVIAR PEDIDOS

E-mail: tutarjetaya@gmail.com

horario Martes a Viernes de 10 a 17 hs.

**ESTAMOS EN
CÓRDOBA CAPITAL**



3512074666



M
PORTABANNERS

VENTA MAYORITA DE PORTABANNERS
Más de 30 años de trayectoria







ENVÍOS A TODO EL PAÍS

✉ info@maportabanners.ar
 ☎ 11-4076-6280 ☎ 6062 - 3020
 📷 maportabanners 📘 portabanners.ma
www.maportabanners.ar

Serigrafica

INSUMOS

Nuevas Emulsiones y Recuperadores



HB Agabê



Pintesint
TECNOLOGIA IN TINTOS



SERIMAX
TINTOS Y EFECTOS ESPECIALES



M&R GLOBAL



TECNOORS
Productos para diferentes textiles



VORTEX
ABRIL Y PLACA

DESPACHAMOS A TODO EL PAIS
 ☎ 3413025016 / www.serigraficainsumos.com

MCCAL

STORE

DISTRIBUIDORES POR EXCELENCIA DE

VINI LOS



Comprá online en cualquiera de nuestras páginas

www.mccal.com.ar

www.elea.com.ar

📍 Cochabamba 1460 / Santa Rosa 2669 / Andalucía 1936



Insumos Gráficos
para la Comunicación Visual

Impulsá tu negocio con nuestros productos

- vinilos de impresión
- vinilos de corte
- lonas
- vinilos especiales
- placas rígidas
- portabanners
- tintas → accesorios

→ crivo.com.ar

