

N° 156 Agosto - Septiembre 2025



Nota Diseño

Cómo vender tus diseños a los clientes





Insumos Gráficos
para la Comunicación Visual

Impulsá tu negocio con nuestros productos

- VINILOS DE IMPRESIÓN
- VINILOS DE CORTE
- VINILO VEHICULAR
- PLACAS RÍGIDAS
- LONAS • TINTAS
- PORTABANNERS
- ACCESORIOS

www.crivo.com.ar

Sumario

Índice / Tapa / Staff / Asesores

Índice



Staff	1
Nota de Tapa: Cómo vender tus diseños a los clientes	2-5
Nota de Interés: Errores que cometen los serigrafistas	6-7
Nota tecnología: EFI amplía sus gamas de soluciones	8
Índice por Anunciante y Rubro	9
Publicidad en Rubro	10-30

Tapa



Diseño de Tapa
Rocha



Staff



Director Editorial
Andrea Rumachella

Diseño y Diagramación
Doble C

Administración
Florencia Ávila

Programación web
Doble C

Asesores



Andrea Rumachella:
Tel.: +54 351 155-921413
arumachella@guiaimpresion.com.ar
 andrearumachella

Año 25 - Número 156- Agosto/Septiembre *
Edición Digital

Editorial
Doble C
La Mancha 2406
(X5014JOB) - Cba
Tel.: +54 9 3515 92-4265
info@guiaimpresion.com.ar
www.guiaimpresion.com.ar
 guiaimpresion

Nota de tapa

Cómo vender tus diseños a los clientes



Acabas de crear la propuesta de diseño perfecta para el negocio de un nuevo cliente. La estética es atractiva, los detalles ingeniosos y sabes que este concepto se venderá rápidamente. Y luego... quieren tomar una dirección diferente. ¿Qué ha pasado?

La realidad es que los diseños impactantes no se venden solos. El diseño gráfico es un arte subjetivo y puede ser difícil para los clientes saber qué elegir. Sin contexto ni una presentación convincente, su cliente podría pasar por alto todos esos detalles ingeniosos que hacen de su diseño la mejor opción. O podría no comprender la profunda reflexión que subyace a su enfoque estético. Aunque el concepto pueda parecer perfecto, aún necesita "venderle" su diseño a su cliente.

En este artículo, compartiremos seis formas de hacer que su cliente se enamore de su propuesta de diseño.



📖 Nota de tapa

Cómo vender tus diseños a los clientes



Birdmetry Studio usa color e imágenes para hacer que su logotipo brille.

1. La presentación lo es todo

Al construir la marca de una empresa, es fácil olvidar lo poderosa que puede ser la primera impresión para un cliente. Tu propuesta debe dar vida a su negocio ayudarlos a soñar con un futuro emocionante, con tu trabajo de diseño como eje central.

No se trata solo de un logotipo o una etiqueta de botella, sino de una visión global.

Ayude a su cliente a emprender ese viaje más grande con usted, ayudándolo a visualizar el diseño en persona y a comprender cómo podría expandirse en el futuro. Las fotografías de stock pueden evocar una sensación o atmósfera específica. La textura o los patrones pueden añadir interés visual. Los mood boards son una herramienta excelente para ayudar a tu cliente a comprender lo que buscas. Incluso una simple maqueta o un póster in situ pueden hacer que el diseño se sienta más tangible y despertar la curiosidad del cliente.

Una vez que hayas definido tu concepto, también es importante considerar el formato en el que presentarás la propuesta de diseño. ¿Enviarás a tus clientes un PDF o presentarás formalmente una presentación magistral? ¿Participas en un concurso de diseño y necesitas que la miniatura de tu diseño destaque entre las demás propuestas?

Asegúrate de darle espacio a tu trabajo para respirar, para que el cliente pueda asimilarlo realmente. Incluir demasiados detalles puede hacer que la presentación sea caótica y difícil de digerir.



📄 Nota de tapa

Cómo vender tus diseños a los clientes



2.2. Contextualiza tu diseño

Como parte de tu presentación, explicar tu trabajo siempre es importante. Tu cliente no lee la mente. Ayúdalo a comprender el proceso de diseño explicándole claramente tu enfoque y señalando cualquier detalle interesante.

¿Por qué elegiste esta iconografía, paleta de colores o estética específica? ¿Hay ingeniosas sorpresas escondidas en el diseño? Aunque hayas creado algo inteligente y bien pensado, tu cliente podría perderse mucho si no se lo mencionas.

Para que tu propuesta sea realmente convincente, debes usar palabras clave de su briefing creativo para demostrar cómo has escuchado sus necesidades y las has aplicado a tu trabajo.

Esto ayuda al cliente a conectar tu diseño con su visión con mayor claridad. Apreciarán tu atención.



Dos conceptos de logotipo muy diferentes de Begum G.

3. No te quedes estancado en los detalles

Si le ofreces a tu cliente múltiples opciones para un proyecto de diseño, asegúrate de que cada una tenga una perspectiva sólida.

Quieres que el cliente se comprometa primero con el concepto general.

Si presentas opciones de diseño demasiado similares, podrías quedar atrapado en discusiones sobre colores y opciones de diseño demasiado pronto.

Una presentación consiste en determinar la dirección general que tu cliente quiere tomar y ganarse su entusiasmo.

Una vez que tu cliente elija una dirección, puedes iniciar el proceso de retroalimentación.

📑 Nota de tapa

Cómo vender tus diseños a los clientes

Pero, insisto, tú eres el experto: haz parte del trabajo pesado tú mismo antes de proponerle ajustes. A veces es mejor hacer algo bien y ofrecer menos opciones, para que el cliente pueda brindar una retroalimentación más clara sin sentirse abrumado.

4. Demuestre que se adapta a la industria

¿Cómo se compara tu diseño con la competencia? Esa es una pregunta importante que se plantea todo cliente. Como diseñador, puedes ayudarles a visualizarlo investigando la competencia en su sector. ¿Tu cliente quiere igualar la estética de otros o tomar una dirección completamente diferente?

Por ejemplo, supongamos que su cliente está iniciando un negocio de moda de alta gama. Puede mostrarle cómo su logotipo se compara con otros del sector con una sencilla cuadrícula visual.

5. Elige tus palabras con cuidado

Kerning. Raster. Interlineado. DPI. Slugs. El diseño gráfico tiene un vocabulario único ; no todos lo dominan. Al trabajar con clientes, es importante traducir el vocabulario de diseño a algo más accesible. Al fin y al cabo, son colaboradores clave en tu proceso creativo.

Piensa en cómo hablar de diseño de forma universal. Por ejemplo, palabras como "tracking" pueden referirse al "espacio entre letras". Palabras como "bleed" pueden referirse al "área impresa que se superpone al borde de corte".

Las conversaciones bien escritas o fáciles de entender pueden decir mucho más sobre un diseñador que su sólido vocabulario de diseño.

6. Dale espacio a tu cliente

¿Alguna vez has sido víctima de un vendedor insistente? Imagina que estás visitando una tienda y, de repente, te guía por cada rincón, intentando venderte algo más. Lo que se suponía que sería una experiencia de compra tranquila se ha convertido en un desánimo estresante.

No seas ese vendedor. Después de compartir tu propuesta con un cliente, dale tiempo para reflexionar sobre todo.

Muéstrate disponible, haciéndole saber que estarás dispuesto a responder cualquier pregunta y luego pide programar una reunión de seguimiento para reconectar. Les has dado mucho que digerir. Deja que lo hagan sin malestar estomacal.

📖 Nota de interés

Errores que cometen los serigrafistas



Como cualquier habilidad u oficio, la serigrafía o la impresión textil requieren práctica y dedicación para dominarla. En el camino hacia la maestría en serigrafía, es inevitable cometer algunos errores, algunos menores y otros más costosos. Sin embargo, si logras evitar al menos algunos de estos errores, no solo te ahorrarás problemas, sino que también ahorrarás tiempo, materiales y dinero. Así que, ¿por qué no conocer estos errores comunes? Así podrás evitarlos y empezar con buen pie en la serigrafía textil.

Error común n.º 1: Empezar sin preparación

No prepararse es como prepararse para el fracaso. La preparación es fundamental para establecer un negocio de impresión sólido, así como en el proceso mismo de la serigrafía. Necesita saber exactamente en qué se está metiendo antes de empezar: qué equipo y materiales necesitará, cuánto tendrá que gastar, quiénes son sus clientes y, por supuesto, los fundamentos de la serigrafía.

Error común n.º 2: Utilizar la misma malla de pantalla para todos los trabajos

Uno de los aspectos más básicos, pero importantes, que debes aprender es el tamaño de malla que debes usar para cada trabajo de impresión. Muchas imprentas confían en sus proveedores para que les recomienden el grosor de malla adecuado, lo que suele resultar en impresoras con grosores de malla de tan solo 43 T (110 tpp) y 77 T (195 tpp) para textiles y papel/pósteres, respectivamente. Estos grosores son adecuados para la mayoría de las tareas de impresión, pero definitivamente no para todas. Una vez que empieces a trabajar con medios tonos e impresión de alta gama, tendrás que cambiar a grosores de malla más altos.

Error común n.º 3: No realizar pruebas de impresión

Incluso los impresores más experimentados pueden caer en este error, que puede ser costoso. Puede parecer un paso extra que consume mucho tiempo, pero a largo plazo, te

📖 Nota de interés

Errores que cometen los serigrafistas

ahorrará tiempo, energía y materiales. Así que siempre, siempre, SIEMPRE haz una prueba de impresión, incluso si llevas tiempo imprimiendo, y sobre todo si estás haciendo algo nuevo o algo que no has hecho en mucho tiempo.

Error común n.º 4: Presionar demasiado la escobilla de goma

Necesitas sujetar firmemente la espátula para obtener una buena capa de tinta, pero eso no significa que tengas que presionarla con fuerza. Presionar demasiado puede causar imágenes fantasma o manchas, y eso es algo que definitivamente no quieres.

Las tintas a base de agua suelen estar formuladas con una viscosidad más baja, así que casi puedes rozar la pantalla y conseguir una buena transferencia de tinta de la pantalla a la camiseta. Esto también significa que habrá más tinta SOBRE la camiseta que dentro de las fibras, por lo que la impresión será más vibrante con la misma cantidad de tinta y tendrá un tacto aún más suave.

La presión reducida significa que todo durará más: tu resistencia durante la vida útil del trabajo de impresión, tus articulaciones, la cuchilla de la espátula y la imagen de emulsión. Todo forma parte de ser más cuidadosos con el medio ambiente.

Error común n.º 5: Utilizar demasiado ángulo en la escobilla de goma durante el recorrido de impresión

Puede que necesites varios intentos para familiarizarte con el ángulo correcto, pero para principiantes, lo mejor es empezar con la espátula casi vertical y luego inclinarla unos 15° con respecto a la vertical. Además, tira de la espátula hacia ti con un movimiento rápido y preciso. Esto dará como resultado una imagen nítida.

Un ángulo excesivo de la espátula produce un pulso hidrostático más largo, lo que puede provocar un exceso de tinta debajo de la junta de la plantilla. Esto puede provocar que la tinta se filtre donde no se desea, con contornos borrosos y otros defectos de impresión indeseables.

Error común n.º 6: No llenar la pantalla entre impresiones

Al usar tinta a base de agua, es necesario humedecer la pantalla entre impresiones y después de cada impresión; de lo contrario, es probable que la tinta se seque. Un buen consejo es tener a mano un pulverizador de agua y rociar la superficie de la tinta de vez en cuando durante la tirada.

Nota de tecnología

EFI amplia sus gamas de soluciones



EFI anuncia la impresora híbrida VUTEk M3h: versatilidad industrial en gran formato.

EFI (Electronics For Imaging, Inc.) presenta la nueva impresora híbrida LED EFI VUTEk M3h, diseñada como una evolución superior a la EFI Pro 30h y como puerta de entrada a la reconocida familia VUTEk. Esta máquina representa un avance relevante en impresión digital, combinando robustez industrial con la versatilidad y eficiencia propias de la tecnología EFI. La VUTEk M3h está concebida para operar con materiales tanto rígidos como flexibles –desde cartón corrugado, diversos papeles y adhesivos hasta PVC, lonas y más–, cubriendo así las necesidades más exigentes de cartelería, display y gráfica de gran impacto.

Su resolución ultra nítida de hasta 2.400 dpi, con gotas variables en escala de grises y tinta blanca estándar más tinta clara opcional, permite lograr gráficos con altísima fidelidad, efectos especiales, estampados translúcidos y backlights impactantes. El sistema híbrido facilita el cambio entre soportes rígidos (hasta 5 cm de espesor) y rollos flexibles sin interrumpir la producción.

La eficiencia operativa también se ve reforzada por características como una mesa con seis zonas de vacío, sensores anti-colisión y antiestáticos, ajuste automático de altura y sistema de extracción de polvo. Estas funcionalidades aseguran una producción continua, sin errores, ideal para entornos de trabajo intensivos.

En términos de sostenibilidad, su tecnología de curado LED UV reduce el consumo energético y la emisión de compuestos volátiles (VOC), prolonga la vida útil del equipo y reduce costos operativos. Las tintas LED dedicadas, libres de metales pesados, resisten al agua y ofrecen una larga durabilidad en aplicaciones tanto interiores como exteriores. Esta impresora forma parte de la línea VUTEK, ofreciendo uno de los mejores TCO (Costo Total de Propiedad) del mercado.

Índice por Rubro



A

Art. Publicitarios 10-11

B

Bolsas 11

C

Carteles Eq. e Ins. 12-13

Carteles Serv. 14-16

I

Impresión de Seguridad 16

Impresión Eq. e Ins. 17-23

Impresión Serv. 24-27

P

Portabanners 27

S

Serigrafía Insumos 28

T

Mantañan 29

Índice por Anunciante

A

Acilicor 12

Argraf 24

B

Bannertex 12

C

Casa Sanchez SRL 17

CMYK Positivo 14

Coltech Digital 17

Corinks 18

D

DosdeDos 16

DX Print 20

G

Ghebo 18

Grafast 26

Grafimat 21

+ Latina de Gráfica Latina 16

H

Hauser SRL 10

I

Impresionarte 26

ISD S.A. 13

M

Maniñan 29

MA Portabanners 27

Metalúrgica NYC 10

P

Print Master 22

Q

Quality Printing 27

R

Rotulación Integral 15

Ruly Plast S.R.L. 11

S

Sumser 23

Serigrafía Insumos 28

T

Tex Mann 11

Tu Tarjeta Ya 25

V

Via Vinilo 19



FÁBRICA DE REMERAS, CHOMBAS Y BUZOS



REMERAS CLASICAS:

4 calidades de Jersey Algodón - Varios colores

REMERAS CORTE DAMA - CHOMBA DE PIQUE

BUZOS CLASICOS:

Friza Algodón - Cuello a la base, cintura y puño

ENVÍOS A TODO EL PAÍS!

 351 428 4614 // 351 651 1591 // 351 656 9522

 **Dean Funes 1267 - Córdoba Capital**



BOTONES PUBLICITARIOS

MÁQUINAS - MATRICES - INSUMOS



PRENDEDOR

IMÁN

ESPEJO

DESTAPADOR

LLAVERO

APRIETA PAPEL

Solicítela a:

metalurgicanyc@yahoo.com



**TEX
MAN**

CLOTHING
ABC
SINCE 2005

BUZOS - REMERAS - MUSCULOSAS PUBLICITARIAS



**REMERAS PARA SUBLIMAR
PROMOS - BORDADOS
ADULTOS Y NIÑOS**

**ESTAMPADOS VINILO
DTF, SERIGRAFÍA
Y SUBLIMACIÓN**



ENVÍOS A TODO EL PAÍS



3515194678



indumentariatexman@gmail.com



indumentariatexmann



Rivadeo 1420 - Córdoba



BOLSAS

**100% ADAPTABLE
A TU MARCA**

Polietileno | Papel | Cartulina | Friselina

ideales para alimentos



(0351) 6420790
info@rulyplast.com.ar

acrilicor.

sabemos de acrílico

Corte y Grabado Láser

Venta de
placas o cortes en
diferentes productos:

Acrílico - Policarbonato
Alto Impacto - PET
Trabajo especiales

3513050449

acrilicor acrilicor.cba

BANNERTEX

Tejidos para
impresión digital.

Soluciones
innovadoras

Aptos para distintas tintas

Whatsapp: 11 2330 7110
Ventas: 11 3847 5018

www.bannertex.com.ar [/bannertex](https://www.facebook.com/bannertex)
info@bannertex.com.ar



NUEVOS EQUIPOS



CJV200-160

Ideal para imprimir y cortar con calidad profesional.



UV100-160Plus

*Impresión UV LED
¡Resultados impecables en cada proyecto!*

Somos distribuidores oficiales de Mimaki

- CONSULTANOS -
marketing@isdsa.com.ar

Mimaki



IMPRESIONES DE GRAN FORMATO

EXCLUSIVO RUBRO GRÁFICO



gráfica digital

TINTAS UV

Impresión UV, ancho 1.8m

ALTA DEFINICIÓN

Impresión eco-solvente, ancho 1.8m

GRAN FORMATO

Impresión solvente, ancho 3.2m

LAQUEADO UV

Protección con laca UV para mayor duración!

LETRAS CORPÓREAS

en polyfan



PORTABANNER • ROLL-UP • FLY-BANNER



VINILO TROQUELADO

ENVÍOS A TODO EL PAÍS



 (0351) 155-151354

 (0351) 8936548

 info@cmykpositivo.com

 Juan B. Baigorria 3.652
B° Puente Blanco, Córdoba

Más
de 47 años
en el mercado
publicitario y de la
comunicación visual.

Aportando valor a su imagen
con personal calificado, tecnología, materiales
y procesos de alta calidad.

Aceptando los desafíos que impone
el avance tecnológico y la necesidad constante
de cambio y evolución.

Asesoramos y acompañamos, proyectamos,
diseñamos, fabricamos, instalamos
y brindamos asistencia postventa.



TECNOLOGÍA

Contamos
con las últimas
tecnologías para
la producción:

- Corte por láser de CO2 y Fibra; Router y Plasma.
- Plegadora computarizada de Chapa y Flejes para letras.
- Escuadradora.
- Soldadora Láser.
- Termoformadora.
- Impresoras de tinta solvente de gran formato y UV de cama plana.
- Grúas y cáncamos para trabajo en altura.



CONTACTO

📍 Av. Juan B. Justo 1999 | B° Cofico | Córdoba

☎ (0351) 351 472-9762

📞 (0351) 351 324-3162

✉ rotulacion@argentina.com

📸 [rotulacion_integral](https://www.instagram.com/rotulacion_integral)



DOSDEDOS
GRÁFICA®

***¡Soluciones en Impresión
para Todo Tipo de Formato!***

TINTAS UV

**320 cm
de ancho**

TINTAS ECO

**320 cm
de ancho**

**TINTA BLANCA
CAMA PLANA UV**

***Transformamos tus ideas en
piezas visuales impactantes.***

¡Contáctanos!



+54 9 351-5739897



@Dosdedosgrafica



Dosdedosgrafica@Gmail.com



@Dosdedosgrafica

MASLATINA
SEGURIDAD DOCUMENTAL



Más de tres décadas
Transformando
tus documentos
en una **fortaleza**
contra el fraude.

www.maslatina.ar



CASA SANCHEZ

FUNDADA
EN 1930

DESCUENTO
A REVENDEDORES

Lima 461 - (1073) Ciudad de Buenos Aires

Tel. 4383-2246 • 4372-9161 • 5081-0000/1 - Fax: 4381-1598

www.casasanchez.com.ar - info@casasanchez.com.ar



Lavadora de planchas de
fotopolímero XR-1000



Procesadora Z-400
(Polímero líquido)



Procesadora Z-100



Procesadora Z-50

Presentamos
nuestros nuevos
modelos

TODO PARA SELLOS DE GOMA Y FOTOPOLIMEROS

PROCESADORAS DE FOTOPOLIMEROS. Amplia variedad de máquinas procesadoras de fotopolímeros nacionales e importadas • **FOTOPOLIMEROS.** Importamos fotopolímeros para todo clase de usos marca BASF (Alemania) y TORAY (Japón), lavables al agua, alcohol o percloroetileno. También resinas líquidas y sus anexos • **CREADORA DE SELLOS PRE-ENTINTADOS PROFESIONALES** • **SELLADORES AUTOMÁTICOS TRODAT** (Austria) y **AUTOMATIK** (Chile) • **INSUMOS PARA SELLOS** • **SELLOS EN EL ACTO** • **PANTOGRAFOS LASER.** Somos distribuidores en Argentina de Universal Laser Systems Inc. (U.S.A.). Desde 25 hasta 120 Watts de potencia • **MATERIALES PARA GRABAR.** Metales y acrílicos laminados, plásticos bicapa, en diferentes colores y texturas para pantógrafos de todo tipo • **GRABADOS Y CORTES LASER - APLICACIONES.** Posibilidades en diferentes tipos de Materiales.

Representante
Pantógrafos láser

UNIVERSAL
LASER SYSTEMS INC.

Representante
exclusivo

FRAMUN

Importador fotopolímeros

'TORAY'

Distribuidor

trodar

Distribuidor

automatik

Importador fotopolímeros

BASF
The Chemical Company

BOLSONES DE POLYFAN

TODAS LAS MEDIDAS DISPONIBLES

CONTENIDO:

- >>> 2 CM - 25 placas
- >>> 3 CM - 16 placas
- >>> 4 CM - 12 placas
- >>> 5 CM - 10 placas



1153482934



11 6081-2394 (Fijo)

coltech
IMPRESORAS DIGITALES



>> PRODUCCIÓN ARGENTINA <<

CORINKS

TINTAS PARA SUBLIMACIÓN



- > Excelente gama de colores
- > Alta transferencia a tela
- > El mejor costo calidad del mercado
- > Servicio técnico especializado
- > Soporte técnico permanente
- > Perfiles de color para equipos Epson



Cor.inks



351 156762533

GHEBO

Sublimadoras



NEUMÁTICAS

1X1.20 Y 1X1.50
DOBLE BANDEJA
FRONTAL



1X0.80
BANDEJA SIMPLE
FRONTAL
DOBLE BANDEJA LATERAL



MANUALES



CORRAS
38X38
60X40 BANDEJA
SIMPLE
60X40 BANDEJA
DOBLE

@GHEBOSUBLIMADORAS



LLAME YA !!!

 **387 5 431 268**

TENEMOS LA ÚLTIMA TENDENCIA EN IMPRESIÓN

DTF TEXTIL
DTF UV

**TAMBIÉN CALANDRADO, GRAN FORMATO, SUBLIMACIÓN,
CAMA PLANA UV, ECOSOLVENTE, LÁTEX**

**ADEMÁS PROVEEMOS TINTAS / TONER / VINILOS
PAPELES Y BOBINAS / IMPRESORAS E INSUMOS 3D
ESTAMPADORAS / SERIGRAFÍA
GRAN VARIEDAD DE ARTÍCULOS PUBLICITARIOS**

 **Via Vinilo**

 **viavinilo.salta**

 **@viavinilo**

 **ViaVinilo**

 **@ViaVinilo**


**ENVIOS A
TODO EL PAIS !
EL MEJOR
PRECIO !**



**TODO EN UN
SOLO LUGAR**



VIAVINILO
MAYORISTA GRAFICO

Salta, Argentina  **387 4 851 536 - 387 2 289 245**

Visitá nuestra tienda virtual: www.viavinilo.com



Insumos y máquinas
de Industria Textil

Mimaki®

TS100-1600
S330-1600
Tiger600-1800
UJV100-160 Plus



♦ **DTF textil y DTF UV**

Nueva dirección:
Igualdad 49 | Córdoba, Arg.



dxprintok

Tel: 351-4441208 / Cel: 3512554956
Mail: ventas@dxprint.com.ar

www.dxprint.com.ar

PROVEEDOR DE INSUMOS

SERIGRAFÍA - TEXTIL

COMUNICACIÓN VISUAL

OFFICIAL DEALER



AVERY DENNISON

VINILOS DE IMPRESIÓN

SUSTRATOS RÍGIDOS

LONAS Y ACCESORIOS

INSUMOS SERIGRÁFICOS

VINILO DE CORTE Y TERMO



METAMARK
The Materials Company

KAL-max

Unical



+54 11 3072 0742

4253-2472 / 4254-5484 / 4224-5591



grafimat@grafimat.com.ar



www.grafimat.com.ar

GRAFI-MAT

LATEX HP Desinjet360 1.60m



SID TRITON 3.20m



UV Thunderjet 1.80m



Roland 1.30m



NUEVO

SERVICIO DE IMPRESIÓN

DTF

**TEXTIL
POLIURETANO**

NUEVAS LINEAS



CAMA PLANA A4/ A3
ADF Centales
Workflow Documents
Management Documents

DIGITALIZADORES

GRAN FORMATO



Equipos Tecnicos
Equips de Diseño
Tintas Pigmentadas
Tintas Latex

EQUIPOS COLOR



Láser Color
40 ppm Oficio
HP Wolf Security
Colores Customizables



Láser Monocromo
40 ppm A4
Resolución 2400 x 600



EQUIPOS BN

RENTA y VENTA



PRINTMASTER

JULIO A. ROCA 382

CÓRDOBA



351 3106165

SE SUMSER®

- ✓ SUBLIMACIÓN
- ✓ SERIGRAFÍA
- ✓ PLOTTER DE CORTE
- ✓ DTF / TINTAS



CM COLOR MIXING

Síntesis y Color

HOLUX



**VORTEX
ARGENTINA S.A.**

MEGGA INSUMOS

chromaline®
SCREEN PRINT PRODUCTS

**COMPRÁ TODO LO QUE NECESITES
EN UN SOLO LUGAR!**

ENVÍOS A TODO EL PAÍS

(011) 4753 0227 consultas@sumser.com.ar

+54 9 11 6914-5458 sumser.com.ar



MAYORISTA DIGITAL *ALTA CALIDAD*

**FOLLETOS
CATÁLOGOS
CARPETAS
LIBROS
AFICHES
REVISTAS**

**ETIQUETAS
y Stickers**

**en OPP y papeles
Autoadhesivos**

**En planchas
o individuales
con formas
1/2 corte Plotter**



**AGENDAS
BITACORAS
CUADERNOS
PERSONALIZADOS**

IMPRESION DIGITAL
**ALTA
CALIDAD**

TRABAJOS AL GREMIO

PEQUEÑOS Y GRANDES VOLÚMENES

argrafcba@gmail.com



3517402190

TU TARJETAYA

PRECIOS CONTADO EFECTIVO DESDE EL 01/12/23

CANTIDAD	TARJETAS	PRECIO
1000	Módulo 8,5 x 5 cm. 4/0 o 4/1 Papel 350 Grs. Barniz Brillante	\$ 18000
1000	Módulo 8,5 x 5 cm. 4/4, Papel 350 Grs. Barniz Brillante	\$ 24000
1000	Módulo 8,5 x 5 cm. 4/4, Papel 350 Grs. OPP MATE	\$ 24500
1000	Módulo 8,5 x 5 cm. 4/4, OPP MATE Sectorizado Brillante	\$ 25000

Precios Sorprendentes...

Envíanos tus diseños y recibí tus
tarjetas o folletos en el menor tiempo!!!
Pagos Contra Reembolso!!!



CANTIDAD	FOLLETOS COLOR	PRECIO
1000	Módulo 10 x 15 cm. SOLO FRENTE Full Color - Papel 115 Grs.	\$ 20000
1000	Módulo 10 x 15 cm. FRENTE y DORSO Full Color - Papel 115 Grs.	\$ 27000
2000	Módulo 10 x 15 cm. SOLO FRENTE Full Color - Papel 115 Grs.	\$ 28000
2000	Módulo 10 x 15 cm. FRENTE y DORSO Full Color - Papel 115 Grs.	\$ 33400
5000	Módulo 10 x 15 cm. SOLO FRENTE Full Color - Papel 115 Grs.	\$ 60000
5000	Módulo 10 x 15 cm. FRENTE y DORSO Full Color - Papel 115 Grs.	\$ 68000

ESTA LISTA PUEDE SUFRIR MODIFICACIONES
SI PREVIÓ AVISO
CONSULTENOS ANTES DE ENVIAR PEDIDOS

E-mail: tutarjetaya@gmail.com

horario verano Martes a Viernes de 10 a 17 hs.

ESTAMOS EN
CÓRDOBA CAPITAL



(0351) 7281173



3512074666



Impresión Serv.

Córdoba

SAS **Grafast**

INDUSTRIA GRAFICA



IMPRESION OFFSET
TARJETAS - FOLLETOS
ETIQUETAS
TALONARIOS - VINILOS
LONAS - STICKERS

☎ 3516 781 781 📱 grafastimpresoscba
📍 Av. Arturo Capdevila 1742

Impresión Serv.

Córdoba

**SUPER
PROMO**

Vinilo
\$9500 m2
Lona Front
\$8300 m2

**Tarjetas
FULL COLOR** 1000 Unid.
\$22.000

**Folletos
FULL COLOR** 1000 Unid.
\$23.000 10x15cm

Carteles

68 X 100 Cm
incluye 4 ojes
metálicos

1-9 unid. **\$9,500** c/u
10-39 unid. **\$8,500** c/u
40+ unid. **\$7,500** c/u

**Cierres
de Bolsas**

**Etiquetas
Stickers**

\$11.000 3,6 x 6 cm
\$22.000 7,2 x 6 cm



impresionarte

Cel: (0351) 153204636 📱 ImpresionarteSRL
📍 Quinquela Martín 4246 - Cba



quality
PRINTING

- ✦ Digital Alta Producción
- ✦ DTF Textil
- ✦ Cajas personalizadas
- ✦ Cartón corrugado
- ✦ Libros, agendas y cuadernos
- ✦ Impresión offset
- ✦ Alto impacto y PVC
- ✦ Acetato, vidrio y madera

📍 La Rioja 2234 - Córdoba Capital
 ☎ 3516847863
 ✉ info@qualitygsp.com
 🌐 sistema.qualityprinting.com.ar
 📷 qualityprintingoficial
 📘 Quality Printing



PORTABANNERS

VENTA MAYORITA DE PORTABANNERS
Más de 30 años de trayectoria



ENVÍOS A TODO EL PAÍS

✉ info@maportabanners.ar
 ☎ 11-4076-6280 ☎ 6062 - 3020
 📷 maportabanners 📘 portabanners.ma
www.maportabanners.ar

Serigrafica INSUMOS



HB Agabê

Pintesint
TECNOLOGÍA EN TINTAS

SERIMAX
TINTAS Y EFECTOS ESPECIALES

**M&R
GLOBAL**

TECNOODAS
Productos para estampado textil

VORTEX
ARGENTINA S.A.

DESPACHAMOS A TODO EL PAIS

3413025016 / www.serigraficainsumos.com



Nuestros Servicios

**Fábrica de troqueles
y troquelados en general**



**Barniz UV pleno y sectorizado
Barnizado acuoso**



**📍 Silvestre Remonda 558
Alto Alberdi (5003) - Cba**

**☎ 351 6313149 / 351 5504142
diegomantinan@hotmail.com**

Portillo & Partners[®]

BRAND & PACKAGING DESIGNERS



Sello
Buen
Diseño
argentino
2023



Selección
BRANDOR
2023
Línea de packaging



Branding Corporativo
Comunicación estratégica
Packaging
Content Creator
Campañas

www.portillopartners.com.ar

MCCAL STORE

La única opción para comprar vinilos en Córdoba

20

Años compartiendo con vos
la magia del vinilo.



Vinilos de Corte

Esmerilados

Termo

Impresión

Deco & Home

Polarizados

Herramientas, posicionadores, placas rígidas y mucho más.



Comprá online en cualquiera de nuestras páginas

www.mccal.com.ar

www.elea.com.ar



Envíos a toda Argentina

ARLAC^{SA}

MCCAL
ARGENTINA

Elea

📍 Cochabamba 1460 / Santa Rosa 2669 / Andalucía 1936

Equipo económico pero con
resultados profesionales

TS100-1600



Mimaki